



กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ  
Department of Health Service Support

ยุทธศาสตร์และแผนงานระบียงเศรษฐกิจ  
เขตเนสประเทศไทยและเขตนวัตกรรม  
การแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพ

เสนอ

กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

โดย

กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ  
กฏบัตรไทย เครือข่ายมหาวิทยาลัย  
หน่วยงาน องค์กรภาคเอกชน 9 จังหวัด  
Department of Health Service Support



## คำนำ

ยุทธศาสตร์และแผนงานระบียงเศรษฐกิจเวลเนสประเทศไทยและเขตนวัตกรรมการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพ จัดทำขึ้นตามมติการประชุมครั้งที่ 2/2565 วันที่ 29 กันยายน 2565 ของคณะกรรมการอำนวยการเพื่อพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (นโยบาย Medical Hub) โดยเครือข่ายจังหวัดมหาวิทยาลัย หน่วยงานส่วนภูมิภาคในจังหวัด และองค์กรภาคเอกชนในพื้นที่ 9 จังหวัด ซึ่งมีมหาวิทยาลัยในพื้นที่ร่วมกับโครงการพัฒนาเขตนวัตกรรมส่งเสริมสุขภาพวิถีใหม่เพื่อพลิกฟื้นประเทศไทยหลังโควิด -19 (โดยการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่) ภาครัฐไทย สมาคมการผังเมืองไทยเป็นผู้ประสาน

สำหรับสาระสำคัญที่กล่าวในรายงานฉบับนี้ ประกอบด้วย หลักการและเหตุผลที่แสดงความเป็นมาของโครงการ ข้อมูลที่นำมาใช้ในการวางแผน ได้แก่ สถานะเศรษฐกิจเวลเนสโลกและเศรษฐกิจเวลเนสในประเทศไทย วัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักของการพัฒนา ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย นอกจากนี้ ยังกล่าวถึงตำแหน่งทางยุทธศาสตร์และความเชี่ยวชาญของเขตนวัตกรรมการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพในพื้นที่ระบียงเศรษฐกิจเวลเนสประเทศไทย ที่ได้จำแนกเป็นรายเขต พร้อมทั้ง แผนที่และขอบเขตของระบียงเศรษฐกิจเวลเนสประเทศไทยและเขตนวัตกรรมการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพ มูลค่าการลงทุนของภาครัฐและภาคเอกชน พร้อมการประมาณการมูลค่าเศรษฐกิจทางตรงจากการก่อสร้างและมูลค่าที่ได้จากดำเนินธุรกิจในช่วงระยะ 10 ปี สุดท้ายได้เสนอสิทธิประโยชน์ให้กับนักลงทุนในพื้นที่เป้าหมาย

การจัดทำแผนงานในครั้งนี้ มีเครือข่ายมหาวิทยาลัย หน่วยงาน และองค์กรภาคเอกชนร่วมเป็นแกนนำจัดทำแผน ประกอบด้วย

1. จังหวัดภูเก็ต มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต สำนักงานจังหวัดภูเก็ต ร่วมกับสมาคมโรงแรมที่พักการส่งเสริมสุขภาพอันดามันและอ่าวไทย สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต หอการค้าจังหวัดภูเก็ต และบริษัท อันดามันพัฒนาเมือง จำกัด
2. จังหวัดสงขลา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ร่วมกับสำนักงานจังหวัดสงขลา สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสงขลา หอการค้าจังหวัดสงขลา สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดสงขลา และบริษัท สงขลาพัฒนาเมือง จำกัด
3. จังหวัดเชียงราย มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ร่วมกับสำนักงานจังหวัดเชียงราย สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงราย สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย หอการค้าจังหวัดเชียงราย และบริษัท เชียงรายพัฒนาเมือง จำกัด
4. จังหวัดเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ร่วมกับสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ และหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่
5. จังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตนครสวรรค์ ร่วมกับเทศบาลนครนครสวรรค์ โรงพยาบาลสวรรค์ประชารักษ์ ศูนย์อนามัยที่ 3 นครสวรรค์ หอการค้าจังหวัดนครสวรรค์ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครสวรรค์ สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดนครสวรรค์ และบริษัท นครสวรรค์พัฒนาเมือง จำกัด
6. จังหวัดอุดรธานี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ร่วมกับสำนักงานจังหวัดอุดรธานี สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี เทศบาลนครอุดรธานี สภาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี หอการค้าจังหวัดอุดรธานี และบริษัท อุดรธานีพัฒนาเมือง จำกัด

7. จังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น ร่วมกับสำนักงานจังหวัดขอนแก่น สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดขอนแก่น ศูนย์อนามัยที่ 7 ขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น สภาอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น สมาคมโรงแรมภาคอีสาน และบริษัท ขอนแก่นพัฒนาเมือง จำกัด

8. จังหวัดนครราชสีมา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน สำนักงานจังหวัดนครราชสีมา ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา หอการค้าจังหวัดนครราชสีมา เรมิตี แคนน์ คลินิก และบริษัท โคราชพัฒนาเมือง จำกัด

9. จังหวัดชลบุรี มหาวิทยาลัยบูรพา ร่วมกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชลบุรี สำนักงานจังหวัดชลบุรี หอการค้าจังหวัดชลบุรี สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดชลบุรี และบริษัท ชลบุรีพัฒนาเมือง จำกัด

แผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับนี้ จะเสนอให้กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ในฐานะฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการนโยบาย Medical Hub พิจารณา และนำเสนอเพื่อขออนุมัติคณะรัฐมนตรีในลำดับต่อไป

โครงการพัฒนาเขตนวัตกรรม  
ส่งเสริมสุขภาพวิถีใหม่เพื่อพลิกฟื้นประเทศไทยหลังโควิด-19  
กฎบัตรไทย สมาคมการผังเมืองไทย  
วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2566

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ยุทธศาสตร์และแผนงานระเบียบเศรษฐกิจwelเนสประเทศไทยและเขตนวัตกรรมการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพ	1
1. หลักการและเหตุผล	1
2. สถานะเศรษฐกิจwelเนสโลกและข้อมูลที่น่าสนใจในการวางแผน	4
3. สถานะเศรษฐกิจwelเนสไทยและข้อมูลที่น่าสนใจในการวางแผน	6
3.1 อุตสาหกรรมยาและชีวเภสัชภัณฑ์	8
3.2 อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์	8
3.3 อุตสาหกรรมวัสดุและเทคโนโลยีวัสดุ	8
3.4 อุตสาหกรรมอาหาร	8
3.5 อุตสาหกรรมอาหารทางการแพทย์	8
3.6 อุตสาหกรรมสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพร	9
4. วัตถุประสงค์และเป้าหมาย	9
4.1 วัตถุประสงค์	9
4.2 เป้าหมายหลักของการพัฒนา	10
4.3 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	10
5. ตำแหน่งด้านยุทธศาสตร์และความเชี่ยวชาญ	12
5.1 เขตนวัตกรรมการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพจังหวัดนครสวรรค์	12
5.2 เขตนวัตกรรมการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพจังหวัดอุดรธานี	12
5.3 เขตนวัตกรรมการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพจังหวัดภูเก็ต	13
5.4 เขตนวัตกรรมการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	14
5.5 เขตนวัตกรรมการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพจังหวัดเชียงราย	15
5.6 เขตนวัตกรรมการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพจังหวัดเชียงใหม่	15
5.7 เขตนวัตกรรมการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพจังหวัดขอนแก่น	16
5.8 เขตนวัตกรรมการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพจังหวัดนครราชสีมา	17
5.9 เขตนวัตกรรมการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพจังหวัดชลบุรี	18
6. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเขตนวัตกรรมการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพ	20

## สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
7. แผนที่และขอบเขต	21
7.1 แผนที่ระบียงเศรษฐกิจเวลเนสประเทศไทย	21
7.2 แผนที่เขตนวัตกรรมทางการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพจังหวัดภูเก็ต	23
7.3 แผนที่เขตนวัตกรรมทางการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	26
7.4 แผนที่เขตนวัตกรรมทางการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพจังหวัดเชียงราย	28
7.5 แผนที่เขตนวัตกรรมทางการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพจังหวัดเชียงใหม่	30
7.6 แผนที่เขตนวัตกรรมทางการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพจังหวัดนครสวรรค์	32
7.7 เขตนวัตกรรมทางการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพจังหวัดอุดรธานี	35
7.8 แผนที่เขตนวัตกรรมทางการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพจังหวัดขอนแก่น	37
7.9 แผนที่เขตนวัตกรรมทางการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพจังหวัดนครราชสีมา	39
7.10 แผนที่เขตนวัตกรรมทางการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพจังหวัดชลบุรี	41
8. ประมาณการลงทุนของภาครัฐ ภาคเอกชน และมูลค่าทางเศรษฐกิจที่ได้รับจากการพัฒนา เขตนวัตกรรมทางการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพในพื้นที่ระบียงเศรษฐกิจเวลเนส ประเทศไทย ระยะ 1 ปี	43
9. ข้อเสนอสิทธิประโยชน์ให้กับนักลงทุน	43
9.1 ข้อเสนอสิทธิประโยชน์ในพื้นที่ระบียงเศรษฐกิจเวลเนสประเทศไทย (สิทธิระดับ 1)	44
9.2 ข้อเสนอสิทธิพิเศษสำหรับนักลงทุนในเขตนวัตกรรมทางการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพ (สิทธิระดับ 2)	47

**ยุทธศาสตร์และแผนงาน**  
**ระเบียบเศรษฐกิจเวลเนสประเทศไทยและ**  
**เขตนวัตกรรมทางการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพ**

**1. หลักการและเหตุผล**

รัฐบาลได้กำหนดนโยบายเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านการแพทย์และสุขภาพในแผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.2561-2580 แผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) สำหรับกระทรวงสาธารณสุข ได้ประกาศแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทยเป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (medical hub) ให้ตอบสนองต่อเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติในเพิ่มส่วนแบ่งตลาดสุขภาพโลกและใช้ความแข็งแกร่งของเศรษฐกิจสุขภาพในการฟื้นฟูเศรษฐกิจ โดยในช่วงระหว่างการระบาดของโควิด 19 กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ และเครือข่ายพันธมิตร ประกอบด้วย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ สมาคมการผังเมืองไทย สมาคมโรงแรมที่พักส่งเสริมสุขภาพอันดามันและอ่าวไทย และสมาคมการส่งเสริมสุขภาพไทย ได้ลงนามบันทึกความร่วมมือการพัฒนาและส่งเสริม Wellness Hub ของประเทศไทย ในวันที่ 19 สิงหาคม 2564 โดยมีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือภาครัฐและเอกชน ด้านการขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพ (2) เพื่อยกระดับมาตรฐานบริการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการและผลิตภัณฑ์เวลเนสในการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศไทย (3) เพื่อสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์เวลเนส ให้ได้การรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (4) เพื่อขับเคลื่อนการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม ส่งเสริมความก้าวหน้ากิจการเวลเนสของประเทศไทย และ (5) เพื่อส่งเสริมพัฒนาศักยภาพองค์ประกอบและระบบนิเวศธุรกิจอุตสาหกรรมบริการและผลิตภัณฑ์เวลเนส

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามบันทึกความร่วมมือและส่งเสริม Wellness Hub ของประเทศไทย ในวันที่ 24 ธันวาคม 2564 ปลัดกระทรวงสาธารณสุข ในฐานะประธานอนุกรรมการพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพ (Wellness Hub) จึงได้แต่งตั้ง คณะทำงานขับเคลื่อนระบบนิเวศรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมส่งเสริมสุขภาพ โดยมีอำนาจหน้าที่ (1) กำหนดกรอบนโยบาย ยุทธศาสตร์ แนวทางการดำเนินการพัฒนากิจการเวลเนส และการยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันในสาขาการส่งเสริมสุขภาพ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการพัฒนาและส่งเสริมไทยเป็นศูนย์กลางบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพ (Wellness Hub) (2) ยกร่างมาตรฐานการส่งเสริมสุขภาพให้ครอบคลุมมิติด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ การแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือก เกษษกรรรมไทย ดิจิทัลเฮลท์ และอาคารเพื่อสุขภาพ ที่สามารถเทียบเคียงกับมาตรฐานนานาชาติ รวมทั้ง จัดทำข้อเสนอการพัฒนาใบอนุญาตประกอบกิจการส่งเสริมสุขภาพแบบใบเดียว (single license) เพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มขีดความสามารถให้กับกิจการเวลเนส (3) การพัฒนาหลักสูตรการพัฒนาคณาจารย์ในอุตสาหกรรมส่งเสริมสุขภาพ และการขอรับรองหลักสูตรการจัดการโรงแรมและกิจการเวลเนส หลักสูตรเวลเนสแมนเนเจอร์ (Wellness Manager) หลักสูตร Upskill spa manager to wellness manager และหลักสูตร health coach หรือ life coach รวมทั้ง หลักสูตรการยกระดับมาตรฐานการส่งเสริมสุขภาพอื่นๆ (4) เสนอแนะมาตรการในการผลักดันและสนับสนุนการพัฒนาบริการเพื่อการส่งเสริมสุขภาพให้บรรลุผลสำเร็จ รวมถึง พิจารณาสอนแนะแนวทางการสนับสนุนระบบสิทธิประโยชน์ การแก้ไขปัญหา และอุปสรรคด้านต่างๆ ให้แก่กิจการส่งเสริมสุขภาพ (5) ให้การสนับสนุนในการประสานเครือข่ายโรงแรม กิจการส่งเสริมสุขภาพ และกิจการอุตสาหกรรมหรือกิจการบริการที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมสุขภาพ เพื่อสร้างระบบนิเวศและห่วงโซ่อุปทานการส่งเสริมสุขภาพที่มีความสมบูรณ์ (6) สนับสนุนกำกับรายงานผลการ

ดำเนินการ และติดตามการดำเนินงานต่างๆ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะอนุกรรมการพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพ (Wellness Hub) และ (7) ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ผลจากการปฏิบัติงานของคณะทำงานขับเคลื่อนระบบนิเวศรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมส่งเสริมสุขภาพจากการประชุมครั้งที่ 1/2565 อธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพในฐานะประธานคณะทำงานได้เสนอกรอบแนวคิดในการพัฒนา “เขตระเบียงเศรษฐกิจเวลเนสประเทศไทย” ตามวัตถุประสงค์ของบันทึกความร่วมมือและภารกิจของคณะทำงานฯ เพื่อให้เขตระเบียงเศรษฐกิจเวลเนสประเทศไทย เป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมเวลเนสและห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งแก้ไขปัญหาขาดขั้นตอนการปฏิบัติในการประกอบกิจการเวลเนส เพิ่มขีดความสามารถของอุตสาหกรรมเวลเนส พร้อมพัฒนาอุตสาหกรรมเวลเนสให้เป็นสาขาเศรษฐกิจที่มีมูลค่าสูง ตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการเพิ่มกลไกใหม่ที่มีศักยภาพเพื่อเร่งรัดพลิกฟื้นเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากการระบาดของโควิด 19 รวมทั้ง พัฒนาระบบนิเวศของอุตสาหกรรมเวลเนสให้รองรับกับพฤติกรรมวิถีใหม่ของประชาชนและนักท่องเที่ยวที่ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสุขภาพมากขึ้น

ต่อจากนั้นในวันที่ 29 กันยายน 2565 การประชุมคณะกรรมการอำนวยการเพื่อพัฒนาประเทศไทยเป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (นโยบาย Medical Hub) ครั้งที่ 2/2565 โดยมี ดร.สาธิต ปิตุเตชะ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุขพร้อมด้วยนายอารัญ บุญชัย รองปลัดกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา ในฐานะประธานร่วม ได้มีมติอนุมัติหลักการใน 3 ประเด็นสำคัญ ได้แก่ (1) แผนยุทธศาสตร์แนวทางการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจเวลเนสอันดามัน (Andaman Wellness Corridor: AWC) (2) โครงการอุดรธานีเมืองการแพทย์ (Udon Thani Green Medical Town: UGDMT) และโครงการจัดตั้งศูนย์มะเร็งเป็นศูนย์การแพทย์แม่นยำในภูมิภาคอินโดจีน (3) การประกาศระเบียงเศรษฐกิจเวลเนสประเทศไทย (Thailand Wellness Economic Corridor: TWC) จำนวน 8 ระเบียงเศรษฐกิจ โดยให้จัดสร้างเขตนวัตกรรมทางการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพ จำนวน 9 บริเวณ พร้อมการยกย่องกฎหมายขึ้นมากเป็น การเฉพาะเพื่อบริหารจัดการเชิงพื้นที่ให้บรรลุวัตถุประสงค์การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจเวลเนสที่มีความเป็นเลิศด้านการผลิตและการบริการของอุตสาหกรรมเวลเนส และพัฒนาเขตนวัตกรรมทางการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพเป็นพื้นที่เศรษฐกิจมูลค่าสูงเพื่อเป็นกลไกใหม่ในการกระตุ้นการพลิกฟื้นเศรษฐกิจ

จากมติของการประชุมครั้งนี้ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพในฐานะฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการนโยบาย Medical Hub จึงได้ประสานกฎบัตรไทย มหาวิทยาลัย หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และเครือข่ายองค์กรภาคเอกชน ยกย่องแผนยุทธศาสตร์ โครงการ งบประมาณ ระยะ 10 ปีเพื่อนำเสนอต่อคณะรัฐมนตรี ซึ่งกฎบัตรไทย โดยโครงการพัฒนาเขตนวัตกรรมส่งเสริมสุขภาพวิถีใหม่เพื่อพลิกฟื้นประเทศไทยหลังโควิด-19 โดยการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยบริหารจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) ได้ร้องขอให้มหาวิทยาลัยในพื้นที่เป็นแกนกลางและร่วมมือกับทุกภาคส่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง องค์กรภาคเอกชน ยกย่องยุทธศาสตร์ โครงการ งบประมาณระยะ 10 ปี พร้อมการบริหารจัดการพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจเวลเนสประเทศไทยและเขตนวัตกรรมทางการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพในพื้นที่ที่มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ โดยมหาวิทยาลัยที่เป็นแกนกลาง ในการบริหารจัดการ มีดังนี้

1) ระเบียงเศรษฐกิจเวลเนสอันดามัน ประกอบด้วย จังหวัดกระบี่ พังงา ภูเก็ต ตรัง สตูล และจังหวัดระนอง พร้อมด้วยเขตนวัตกรรมทางการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพจังหวัดภูเก็ต โดยมีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เป็นผู้รับผิดชอบ

2) ระเบียบเศรษฐกิจเวลเนสจังหวัดสงขลาพร้อมด้วยเขตนวัตกรรมทางการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดยมีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์เป็นผู้รับผิดชอบ

3) ระเบียบเศรษฐกิจเวลเนสภาคตะวันตก (รีเวียร์) ประกอบด้วย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี สมุทรสงคราม ราชบุรี และจังหวัดสุพรรณบุรี พร้อมด้วยเขตนวัตกรรมทางการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพจังหวัดสุพรรณบุรี โดยมีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เป็นผู้รับผิดชอบ

4) ระเบียบเศรษฐกิจเวลเนสอีอีซี หรือ EEC-Well ประกอบด้วยจังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรี และจังหวัดฉะเชิงเทรา พร้อมด้วยเขตนวัตกรรมทางการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพจังหวัดชลบุรี (มหาวิทยาลัยบูรพา) โดยมีมหาวิทยาลัยบูรพาเป็นผู้รับผิดชอบ

5) ระเบียบเศรษฐกิจเวลเนสภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง จังหวัดนครราชสีมา พร้อมด้วยเขตนวัตกรรมทางการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพจังหวัดนครราชสีมา โดยมี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานเป็นผู้รับผิดชอบ

6) ระเบียบเศรษฐกิจเวลเนสภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ประกอบด้วยจังหวัดขอนแก่น อุตรดิตถ์ และจังหวัดหนองคาย โดยแบ่งความรับผิดชอบออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

6.1) ระเบียบเศรษฐกิจเวลเนสจังหวัดขอนแก่นและจังหวัดหนองคาย พร้อมด้วยเขตนวัตกรรมทางการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพจังหวัดขอนแก่น มีมหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นผู้รับผิดชอบ

6.2) ระเบียบเศรษฐกิจเวลเนสจังหวัดอุตรดิตถ์ พร้อมด้วยเขตนวัตกรรมทางการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพจังหวัดอุตรดิตถ์ มีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์เป็นผู้รับผิดชอบ

7) ระเบียบเศรษฐกิจเวลเนสภาคเหนือตอนล่าง จังหวัดนครสวรรค์ โดยมีมหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตนครสวรรค์เป็นผู้รับผิดชอบ

8) ระเบียบเศรษฐกิจเวลเนสภาคเหนือตอนบน ประกอบด้วย จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน พะเยา แม่ฮ่องสอน และจังหวัดเชียงราย โดยแบ่งความรับผิดชอบออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

8.1) ระเบียบเศรษฐกิจเวลเนสจังหวัดเชียงใหม่และเขตนวัตกรรมทางการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพจังหวัดเชียงใหม่ มีมหาวิทยาลัยแม่โจ้และมหาวิทยาลัยพายัพรับผิดชอบ

8.2) ระเบียบเศรษฐกิจเวลเนสจังหวัดเชียงรายและเขตนวัตกรรมทางการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพจังหวัดเชียงราย มีมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงรับผิดชอบ

ด้วยความจำเป็นเร่งด่วนในการพลิกฟื้นเศรษฐกิจหลังโควิด-19 โดยยุทธศาสตร์ มาตรการ และกลไกของเศรษฐกิจเวลเนส รวมทั้งความเชี่ยวชาญและความพร้อมของทรัพยากรด้านการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพของไทย ภาครัฐไทยและเครือข่ายมหาวิทยาลัยจึงร่วมกับคณะกรรมการนโยบาย Medical hub กระทรวงสาธารณสุข ยกร่างยุทธศาสตร์การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจเวลเนสและแผนการพัฒนาเขตนวัตกรรมทางการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพ เพื่อเสนอขอความเห็นชอบต่อคณะรัฐมนตรีอนุมัติ ซึ่งผลของการปฏิบัติตามแผน จะก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงทางกายภาพ เศรษฐกิจ สุขภาพ พร้อมด้วยการพัฒนาเมืองครั้งใหญ่ จะส่งผลอย่างสำคัญต่อการยกระดับสมรรถนะและศักยภาพของพื้นที่เศรษฐกิจ ไทยจะมีความเชี่ยวชาญและความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวการแพทย์และสุขภาพ

จากทั่วโลก สามารถสร้างผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่มีศักยภาพในการครองแบ่งส่วนตลาดของโลก ส่งผลให้เกิดความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สร้างความเสมอภาคในด้านสาธารณสุข กระจายโอกาสในทุกด้านพร้อมความมั่นคงไปยังทุกภาคส่วน

## 2. สถานะเศรษฐกิจเวลเนสโลกและข้อมูลที่น่าสนใจในการวางแผน

The Global Wellness Institute (GWI, 2023) ประมาณการมูลค่าตลาดเศรษฐกิจเวลเนสโลกในปี พ.ศ.2562 ที่ 4.4 ล้านล้านเหรียญ แบ่งเป็นกลุ่ม Personal care, Beauty, Anti-aging มูลค่า 955 พันล้านเหรียญ กลุ่ม Healthy Eating, Nutrition, Weight Loss มูลค่า 946 พันล้านเหรียญ กลุ่ม Physical Activity มูลค่า 738 พันล้านเหรียญ กลุ่ม Wellness Tourism มูลค่า 436 พันล้านเหรียญ กลุ่ม Preventive, Personalized Medicine and Public Health มูลค่า 375 พันล้านเหรียญ กลุ่ม Traditional & Complementary Medicine มูลค่า 413 พันล้านเหรียญ กลุ่ม Wellness Real Estate มูลค่า 275 พันล้านเหรียญ กลุ่ม Mental Wellness มูลค่า 131 พันล้านเหรียญ กลุ่ม Spa Economy มูลค่า 68 พันล้านเหรียญ กลุ่ม Workplace Wellness มูลค่า 49 พันล้านเหรียญ และกลุ่ม Thermal Mineral Spring มูลค่า 39 พันล้านเหรียญ

GWI (2023) รายงานเพิ่มว่า ปี พ.ศ. 2562 ทั่วโลกได้รับผลกระทบจากการระบาดของโควิด 19 มูลค่าตลาดเวลเนสลดลงจากปี พ.ศ.2560 ที่ 4.9 ล้านล้านเหรียญเหลือ 4.4 ล้านล้านเหรียญ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากประชาชนหันมาให้ความสำคัญในการส่งเสริมสุขภาพมากขึ้น GWI จึงประมาณการมูลค่าเศรษฐกิจเวลเนสในปี พ.ศ. 2568 ไว้ที่ 7.0 ล้านล้านเหรียญ ซึ่งนับเป็นการเติบโตแบบก้าวกระโดดของเศรษฐกิจเวลเนสทั้งระบบ โดยคาดว่าเศรษฐกิจเวลเนสที่มีส่วนแบ่งร้อยละ 5.1 เทียบกับมูลค่าเศรษฐกิจโลก

สำหรับข้อมูลของเศรษฐกิจเวลเนสโลกที่ได้จากสถิติของ GWI (2023) ซึ่งกฏบัตรไทยและเครือข่ายมหาวิทยาลัยนำมาใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์ระยะเบียงเศรษฐกิจเวลเนสและการออกแบบกิจกรรมเศรษฐกิจของเขตนวัตกรรม การแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพของไทย มีดังนี้

**กลุ่ม Wellness Real Estate** จัดเป็นสาขาที่เติบโตที่มากที่สุดในกลุ่มของเศรษฐกิจเวลเนสในช่วงการระบาดของโควิด-19 GWI หรือกล่าวได้ว่า สถานการณ์โควิดเป็นแรงผลักดันสำคัญที่ทำให้ Wellness Real Estate มีอัตราเติบโตสูง โดยในปี พ.ศ.2563 มีเติบโตมากกว่าร้อยละ 22 ในขณะที่อุตสาหกรรมก่อสร้างโดยรวมขยายตัวแค่ร้อยละ 2.5 GWI ประมาณการว่าที่อยู่อาศัยเพื่อสุขภาพ (Wellness residential) มีระดับราคาขายที่สูงกว่าที่อยู่อาศัยทั่วไปร้อยละ 10-25 ทั้งนี้ อุตสาหกรรมกลุ่ม wellness real estate มีส่วนแบ่งในตลาดอุตสาหกรรมก่อสร้างประมาณร้อยละ 2.4

**กลุ่ม Physical Activity** รวม 6 สาขาย่อย ประกอบด้วย fitness, sport & active recreation, mindful movement, equipment/supplies, apparel/footwear และ technology ช่วงหลังการระบาดของโควิด GWI ประมาณการมูลค่ารวมในปี พ.ศ.2568 ไว้ที่ 1.2 ล้านล้านเหรียญ โดยตลาดเอเชีย-แปซิฟิกเป็นตลาดใหญ่ที่สุด ตลาด sport & active recreation จะเป็นตลาดมูลค่าสูงสุด ส่วนสาขาย่อย mindful movement รวมโยคะและการออกกำลังกายเพื่อลดความเครียดจะเป็นสาขาที่มีอัตราการขยายตัวสูงที่สุด

**กลุ่ม Mental Wellness** เป็นอีกสาขาเวลเนสที่ขยายตัวมากในช่วงการระบาดของโควิด-19 GWI รายงานว่าในปี พ.ศ. 2560 มีขนาดตลาด 122 พันล้านเหรียญ แต่ในปี พ.ศ.2563 ตลาดขยายตัวมากถึง 131 พันล้านเหรียญ หรือมีอัตราเติบโตร้อยละ 7.2 โดยประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นตลาดที่มีมูลค่าสูงที่สุด (66.6 พันล้านเหรียญปี พ.ศ.2563) ตามด้วยประเทศจีน ญี่ปุ่น แคนาดา และเยอรมันนี ซึ่งมีสาขาย่อยกลุ่ม senses, spaces & sleep มีมูลค่าสูงที่สุด

**กลุ่ม Workplace Wellness** เป็นสาขาที่ได้รับความนิยมส่วนใหญ่ในสหรัฐอเมริกาและยุโรป นับเป็นสาขาที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโควิด-19 เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสถานที่ทำงานจากสำนักงานไปยังที่อยู่อาศัย ขนาดของตลาดมีมูลค่า 52 พันล้านเหรียญในปี พ.ศ.2560 และหดตัวเหลือ 49 พันล้านเหรียญในปี พ.ศ.2563 GWI เชื่อว่ากลุ่มผู้ปฏิบัติงานประมาณร้อยละ 20 เท่านั้นที่สามารถเข้าถึงระบบการบริหารจัดการของ Workplace Wellness ซึ่งทำให้กลุ่มผู้ปฏิบัติงานที่เหลือต้องเผชิญกับภาวะของกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-communicable diseases: NCDs) ที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรม การบาดเจ็บ การเจ็บป่วย และความเครียดจากการทำงาน ปัจจัยดังกล่าวเป็นเหตุให้เกิดต้นทุนค่ารักษาพยาบาลที่เกิดในระบบเศรษฐกิจโลกโดยเฉลี่ยร้อยละ 10-15 ในแต่ละปี

**กลุ่ม Wellness Tourism** เป็นสาขาที่ได้รับผลกระทบทางตรงจากการระบาดของโควิด-19 จากมูลค่าตลาดในปี พ.ศ.2562 ที่ 720 พันล้านเหรียญมาเป็น 436 พันล้านเหรียญในปี พ.ศ.2563 อย่างไรก็ตาม เนื่องจากเป็นสาขาที่มีศักยภาพ GWI จึงคาดการณ์ว่า Wellness Tourism จะขยายตัวอย่างรวดเร็วไม่น้อยกว่าร้อยละ 20.9 ต่อปี นับจากการฟื้นสถานการณ์โรคระบาด โดยในปี พ.ศ.2568 Wellness Tourism จะมีขนาดตลาดสูงถึง 1.1 ล้านล้านเหรียญ สำหรับอัตราการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพนานาชาติ (international wellness tourists) เฉลี่ยที่ 1,601 เหรียญต่อเที่ยวในปี พ.ศ.2563 สูงกว่าค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวนานาชาติปกติร้อยละ 35 ส่วนนักท่องเที่ยวสุขภาพในประเทศ ใช้จ่ายเฉลี่ย 619 เหรียญต่อเที่ยว สูงกว่าค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวในประเทศปกติร้อยละ 177

**กลุ่ม Spa Industry** เป็นกลุ่มที่ได้รับผลกระทบทางตรงจากการระบาดของโควิด-19 เช่นเดียวกับกลุ่ม Wellness Tourism ในปี พ.ศ.2563 มีกิจการสปาประมาณ 160,000 แห่งทั่วโลกสร้างรายได้ 68 พันล้านเหรียญ โดยมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 6.7 ต่อปี และจะขยายตัวอย่างรวดเร็วภายหลังสถานการณ์การระบาดซึ่งในปี พ.ศ.2568 GWI คาดการณ์ขนาดตลาดที่ 151 พันล้านเหรียญ สำหรับ 5 ตลาดหลักของอุตสาหกรรมสปาได้แก่ สหรัฐอเมริกา 15.1 พันล้านเหรียญ จีน 6.3 พันล้านเหรียญ เยอรมันนี 5.7 พันล้านเหรียญ ญี่ปุ่น 4.2 พันล้านเหรียญ และฝรั่งเศส 2.7 พันล้านเหรียญ กลุ่มกิจการสปาที่สร้างมูลค่าตลาดมากที่สุดได้แก่กลุ่มโรงแรมและรีสอร์ท ประมาณ 27.8 พันล้านเหรียญในปี พ.ศ.2563) และกลุ่มกิจการซาลอนหรือคลับ day spas ประมาณ 23.7 พันล้านเหรียญ

**กลุ่ม Thermal/Mineral Springs** การสำรวจของ GWI พบมีกิจการกระจายตัวใน 130 ประเทศ จำนวน 34,099 แห่ง สร้างรายได้ 64 พันล้านเหรียญในปี พ.ศ.2562 หดตัวจากภาวะโรคระบาดเหลือ 39 พันล้านเหรียญในปี พ.ศ.2563 GWI คาดการณ์ว่า การเพิ่มขึ้นของกิจการ Thermal/Mineral Springs มีมากระหว่างปี พ.ศ.2560-2563 ในเอเชียแปซิฟิกและยุโรป โดยตลาดหลักได้แก่ จีน 12.3 พันล้านเหรียญในปี พ.ศ.2563 ญี่ปุ่น 9.2 พันล้านเหรียญ และเยอรมันนี 5.2 พันล้านเหรียญ

**กลุ่ม Healthy Eating, Nutrition, and Weight Loss** ขยายตัวจาก 912 พันล้านเหรียญในปี พ.ศ.2562 เป็น 946 พันล้านเหรียญในปี พ.ศ.2563 นับเป็นสาขาของเวลเนสที่สามารถเติบโตได้ในช่วงการระบาดของโควิด-19 โดยสาขาดังกล่าวมีการขยายตัวตามธรรมชาติด้วยรูปแบบของธุรกิจมีลักษณะเป็นวิถีการบริโภคปกติของประชากร สำหรับประเภทของผลิตภัณฑ์สำคัญได้แก่ กลุ่ม healthy-labeled foods & beverages มูลค่าตลาด 680 พันล้านเหรียญในปี พ.ศ.2563 กลุ่มวิตามินและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร 137 พันล้านเหรียญ และผลิตภัณฑ์และบริการลดน้ำหนัก 128 พันล้านเหรียญ

**กลุ่ม Traditional & Complementary Medicine (T&CM)** เป็นสาขาการแพทย์ดั้งเดิมผสมผสานการแพทย์ทางเลือกที่เป็นภูมิปัญญาของประเทศต่างๆ มีมูลค่าที่ตรวจวัดได้ 432 พันล้านเหรียญในปี พ.ศ.2562 โดยมูลค่าลดลงเล็กน้อยที่ 413 พันล้านเหรียญในปี พ.ศ.2563 รวมยอดการขายปลีก การผลิต และการให้บริการแก่ผู้เยี่ยมชม

หากจำแนกเป็นกลุ่มผู้ให้บริการ T&CM กับกลุ่มการผลิต จะพบว่ากลุ่มแรกสร้างมูลค่าได้ร้อยละ 54 หรือ 222 พันล้านเหรียญในปี พ.ศ.2563 และกลุ่มการผลิตยาเท่ากัน 191 พันล้านเหรียญหรือร้อยละ 46 โดยตลาดเอเชียแปซิฟิกจัดเป็นตลาดใหญ่ที่สุดหรือมีขนาด 295 พันล้านเหรียญในปี พ.ศ.2563

**กลุ่ม Public Health, Prevention, & Personalized Medicine** จัดเป็นกลุ่มการแพทย์สมัยใหม่มีมูลค่า 375 พันล้านเหรียญในปี พ.ศ.2563 อัตราการเติบโตร้อยละ 4.5 ต่อปี ส่วนใหญ่เป็นการให้บริการรักษาสุขภาพที่รัฐบาลเป็นผู้ให้บริการ สาขาย่อย Public Health และ Prevention มีมูลค่า 344 พันล้านเหรียญในปี พ.ศ.2563 และสาขา Personalized Medicine มีมูลค่า 31 พันล้านเหรียญ โดยตลาดอเมริกาเหนือเป็นตลาดสำคัญที่สร้างมูลค่าประมาณ 132 พันล้านเหรียญในปี พ.ศ.2563

**กลุ่ม Personal Care & Beauty** กลุ่มผลิตภัณฑ์และบริการความงาม มูลค่าตลาดลดลงจาก 1,097 พันล้านเหรียญในปี พ.ศ.2562 เป็นมูลค่า 955 พันล้านเหรียญในปี พ.ศ.2563 จัดเป็นสาขาที่ได้รับผลกระทบทางตรงจากการระบาดของโควิด-19 โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สาขาย่อยเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ความงาม ทั้งนี้ 3 ตลาดใหญ่ของ Personal Care & Beauty ได้แก่ ตลาดเอเชียแปซิฟิก มูลค่า 276 พันล้านเหรียญในปี พ.ศ.2563 ตลาดยุโรป 274 พันล้านเหรียญ และตลาดอเมริกาเหนือ 263 พันล้านเหรียญ ข้อมูลที่น่าสนใจคือ กลุ่มประเทศ อเมริกาเหนือมีค่าใช้จ่ายประชากรด้าน Personal Care & Beauty ในระดับสูงสุด

**การท่องเที่ยวทางการแพทย์ (Medical Tourism) กรุงไทย Compass (2565)** รายงานว่า ปี พ.ศ.2562 ตลาดมีมูลค่า 104.7 พันล้านเหรียญ จากการคาดการณ์ในปี พ.ศ.2570 ตลาดจะมีมูลค่า 273.7 พันล้านเหรียญ หรืออัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 12.8 โดยตลาดเอเชียแปซิฟิกมีมูลค่าและเติบโตสูงที่สุดหรือมูลค่าตลาด 1.2 แสนล้านเหรียญ หรือเพิ่มขึ้นเกือบ 3 เท่าจากปี พ.ศ.2562 เมื่อจำแนกเป็นประเภทการรักษา จำนวน 8 สาขาย่อยพบว่า โรคมะเร็ง (Cancer treatment) ที่ 56,644 ล้านเหรียญ ศัลยกรรมกระดูก (Orthopedic treatment) ที่ 42,167 ล้านเหรียญ ศัลยกรรมความงาม (Cosmetic treatment) ที่ 36,817 ล้านเหรียญ การรักษาภาวะมีบุตรยาก (Fertility Treatment) การรักษาหัวใจและหลอดเลือด (Cardiovascular treatment) ที่ 30,521 ล้านเหรียญ การรักษาระบบประสาท (Neurological treatment) ที่ 27,639 ล้านเหรียญ ทันตกรรม (Dental Treatment) ที่ 21,456 ล้านเหรียญ และการรักษาพยาบาลสาขาอื่นๆ (Other treatments) ที่ 24,876 ล้านเหรียญ สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทางการแพทย์ของไทย พบว่า ศัลยกรรมความงามมีส่วนแบ่งการตลาดสูงที่สุด โดยในปี พ.ศ.2562 มีมูลค่า 2,207 ล้านเหรียญ รองลงมาเป็นสาขาทันตกรรมที่ 1,582 ล้านเหรียญ และศัลยกรรมกระดูกที่ 1,264 ล้านเหรียญ

**กล่าวโดยสรุป** GWI ได้คาดการณ์ขนาดของตลาดเศรษฐกิจเวลเนสจนถึงปี พ.ศ.2568 ซึ่งพบว่ามีมูลค่าสูงถึง 7.0 ล้านล้านเหรียญ หรือเพิ่มขึ้นเกือบเท่าตัวนับจากปี พ.ศ.2563 เมื่อเทียบจากข้อมูลการเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงการแพทย์โลก ตามประมาณการของกรุงไทย Compass จึงกล่าวได้ว่า กลุ่มเศรษฐกิจเวลเนสเป็นกลุ่มเศรษฐกิจที่มีศักยภาพสูง นับเป็นโอกาสของแต่ละประเทศที่อาจนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจและพลิกฟื้นประเทศหลังการระบาดของโควิด-19

### 3. สถานะเศรษฐกิจเวลเนสไทยและข้อมูลที่น่าสนใจในการวางแผน

กรุงไทย Compass (2565) และศูนย์วิจัยกรุงศรี (2565) รายงานสอดคล้องกันว่า สถานการณ์ระบาดของโควิด-19 เป็นแรงผลักดันสำคัญที่กระตุ้นให้เกิดการขยายตัวของเศรษฐกิจเวลเนสและกลุ่มอุตสาหกรรมที่อยู่ในซัพพลายเชน ด้วยศักยภาพของเศรษฐกิจเวลเนส จึงเป็นที่มาของมติคณะกรรมการนโยบาย Medical Hub ที่ได้นำ

เศรษฐกิจเขตพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจเขตประเทศไทยและเขตนวัตกรรมการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพเพื่อเป็นกลไกพลิกฟื้นเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เขตนวัตกรรมการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพนั้น นับเป็นพื้นที่ไฮ้แแดงที่ส่งเสริมการลงทุนอย่างเข้มข้นสำหรับอุตสาหกรรมการแพทย์ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ พร้อมด้วยบริการที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมสุขภาพ ซึ่งจากยุทธศาสตร์ที่จะกล่าวต่อจากนี้ กฎบัตรไทยได้แสดงเป้าหมายการพัฒนา แผนงานสำคัญเร่งด่วน พร้อมด้วยงบประมาณที่ภาครัฐให้การสนับสนุนการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานเป็นปัจจัยกระตุ้นให้ภาคเอกชนลงทุนในพื้นที่ที่กำหนด โดยมีมหาวิทยาลัยที่มีความเชี่ยวชาญด้านการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพที่ตั้งอยู่ในพื้นที่เขตนวัตกรรมการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพ เป็นหน่วยบริหารจัดการร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และองค์กรภาคเอกชนในพื้นที่ ทั้งนี้ จากการศึกษา ได้พบอุตสาหกรรมเขตพัฒนาที่เป็นกลุ่มมูลค่าสูงจำนวน 12 สาขาที่มีศักยภาพ ควรได้รับการสนับสนุนให้ลงทุนในพื้นที่เป้าหมาย ด้วยตลาดของอุตสาหกรรมการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพมีการขยายตัวในอัตราสูง สามารถผลักดันให้เกิดนิเวศการผลิตและบริการที่เชื่อมโยงกัน เพิ่มการสร้างงานและเกิดการกระจายรายได้สู่ภาคเศรษฐกิจในทุกระดับ



ภาพที่ 1 แสดงสาขาอุตสาหกรรมเขตพัฒนามูลค่าสูงที่ได้รับการสนับสนุนการลงทุนในพื้นที่เขตนวัตกรรมการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพ

สำหรับข้อมูลของอุตสาหกรรมการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพบางสาขาที่จัดเป็นกลุ่มเศรษฐกิจมูลค่าสูงตลาดเติบโตอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับผลการศึกษาของ GWI มีดังนี้

**3.1 อุตสาหกรรมยาและชีวเภสัชภัณฑ์** กรุงเทพฯ Compass (2565) รายงานว่า ตลาดยาของโลกในปี พ.ศ.2580 มีมูลค่า 2.15 ล้านล้านเหรียญ มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 7.2 ต่อปี คาดการณ์ตลาดยาของไทยในปี พ.ศ. 2580 มูลค่า 2.79 แสนล้านบาท อัตราการเติบโตระหว่างปี พ.ศ.2562-2580 เฉลี่ยร้อยละ 5.4 ศูนย์วิจัยกรุงศรี (2565) รายงานว่า ยาแผนปัจจุบัน แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ยาต้นตำรับ ยาต้นแบบ (Original drug) และยาชื่อสามัญ (Generic drug) ยาที่ผลิตในประเทศ ประมาณร้อยละ 95 บริโภคภายในประเทศผ่านโรงพยาบาลของรัฐร้อยละ 60 โรงพยาบาลเอกชนร้อยละ 20 ร้านขายยาร้อยละ 20 และร้อยละ 5 เป็นการผลิตเพื่อการส่งออก ในปี พ.ศ.2563

ตลาดยาของไทยมีมูลค่า 1.7 แสนล้านบาท สำหรับอุตสาหกรรมยาชีวเภสัชภัณฑ์มีสัดส่วนร้อยละ 34 เทียบจากมูลค่า อุตสาหกรรมยาโดยรวม โดยมีอัตราการเติบโตร้อยละ 10.6 ต่อปี

**3.2 อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์** ปี พ.ศ.2562 อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ของโลก มีมูลค่าตลาด 463.7 พันล้านเหรียญ กรุงไทย Compass (2565) คาดการณ์ในปี พ.ศ.2580 มูลค่าตลาดประมาณ 744.1 พันล้าน เหรียญ เติบโตร้อยละ 6.1 สำหรับไทย มูลค่าตลาดในปี พ.ศ.2562 เท่ากับ 1,809.6 ล้านเหรียญ ประมาณการในปี พ.ศ.2580 มูลค่า 3,381.7 ล้านเหรียญ ในปี พ.ศ.2564 ไทยส่งออกเครื่องมือแพทย์เป็นอันดับที่ 19 ของโลก ส่วนวัสดุ ด้านการแพทย์ที่มีมูลค่าเพิ่มไม่สูงมาก ส่งออกเป็นอันดับที่ 15 ของโลก หากจำแนกตามสาขาย่อยพบว่า ไทยส่งวัสดุ ทางการแพทย์ในสัดส่วนที่มากที่สุดร้อยละ 92 ครุภัณฑ์ทางการแพทย์ร้อยละ 7 และน้ำยาและชุดวินิจฉัยโรคร้อยละ 1 ตามเป้าหมายหลักของ BCG Model ในอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์คือ เพิ่มการจัดซื้อเครื่องมือแพทย์จากบัญชี นวัตกรรมของไทยอย่างน้อยร้อยละ 30 ของผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการวิจัยและนวัตกรรมและการผลิตในประเทศ หรือ สร้างรายได้หรือผลบวกทางเศรษฐกิจประมาณ 4 หมื่นล้านบาทภายใน 5 ปี (พ.ศ.2564-2568) ทั้งนี้เพื่อลดการนำเข้า เครื่องมือแพทย์ การยกระดับความสามารถการแข่งขัน และสร้างความเสมอภาคในการเข้าถึงอุปกรณ์การแพทย์ที่มี คุณภาพและได้มาตรฐานสากล

**3.3 อุตสาหกรรมวัสดุและเทคโนโลยีวัสดุ** เป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำที่สนับสนุนอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์และ อุปกรณ์ทางการแพทย์ ได้แก่ งานวิศวกรรมวัสดุและการผลิตที่ยั่งยืน (Sustainable materials) กลุ่มวัสดุอัจฉริยะและ ตอบสนองได้ดี (Smart & Responsive materials) กลุ่มนาโนเทคโนโลยี (Nanotechnology) กลุ่มการผลิตเพิ่มเนื้อ วัสดุ (Additive Manufacturing, AM) กลุ่มวัสดุน้ำหนักเบา (Lightweighting) กลุ่มวัสดุสารสนเทศ (Material informatics) กลุ่มวัสดุคอมโพสิตขั้นสูง (Advanced composites) กลุ่มวัสดุกราฟีนและ 2D (Graphene & 2D materials) วิศวกรรมพื้นผิว (Surface engineering) และกลุ่มการจัดการวัสดุ 4.0 (Materials management 4.0) (Sivadee, 2022) โดยอุตสาหกรรมมีมูลค่าในปี พ.ศ.2562 ที่ 2.6 หมื่นล้านบาทและเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 5.2 ต่อปี

**3.4 อุตสาหกรรมอาหาร** ได้แก่ สถาบันอาหาร (2561) รายงานมูลค่าส่งออกอาหาร ในปี พ.ศ. 2564 มูลค่า 1,107,450 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 4.8 ส่วนแบ่งตลาดโลกร้อยละ 2.3 โดยไทยส่งออกเป็นอันดับที่ 13 ของโลก ตลาดจีนเป็นตลาดส่งออกอันดับที่ 1 ต่อด้วยตลาด CLMV สำหรับกลุ่มอาหารเพื่อสุขภาพ (Healthy food) สถาบัน อาหารรายงานว่าในปี พ.ศ.2560 มีมูลค่า 187,000 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 3.5 ต่อปี โดยกลุ่ม functional food ได้รับความนิยมสูงซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดมากถึงร้อยละ 62.3 รองลงมาเป็นอาหารจากธรรมชาติที่แปรรูปน้อยที่สุด ส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 21.7 ผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีส่วนผสมสารอันตรายต่อสุขภาพมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 11.8 และ อาหารอินทรีย์ ร้อยละ 0.3 นอกจากนี้ ยังพบว่ากลุ่มอาหารเพื่อสุขภาพ สาขานมและผลิตภัณฑ์จากนมมีมูลค่า 50,628 ล้านบาท อาหารเพื่อสุขภาพสำหรับเด็ก มูลค่า 28,557 ล้านบาท อัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 9.1 ต่อปี

**3.5 อุตสาหกรรมอาหารทางการแพทย์** Global Medical Foods Market (2022) รายงานว่า ในปี พ.ศ.2565 ตลาดมีมูลค่า 19.56 พันล้านเหรียญ คาดการณ์ว่าในปี พ.ศ. 2570 ตลาดจะมีมูลค่า 26.55 พันล้านเหรียญ เติบโตเฉลี่ย ร้อยละ 6.3 ระหว่างปี พ.ศ.2565-2570 U.S.Food and Drug Administration (FDA) แบ่งอาหารทางการแพทย์ ออกเป็น 4 กลุ่มประกอบด้วย nutritious full products, nutritionally incomplete Products, metabolic deficiency formulations และ oral rehydration solutions อาหารการแพทย์ของสหรัฐอเมริกาถูกประกาศเป็น ข้อบังคับห้ามการขายที่ประกาศสรรพคุณสารอาหารเกินจริงซึ่งอาจสร้างปัญหาความปลอดภัยสำหรับประชาชน การจำหน่ายล่วงหน้าก่อนการผลิต หรือต้องลงทะเบียนขออนุญาตจาก FDA ก่อนการขายจริง ทั้งนี้กลุ่มผู้บริโภค

รายใหญ่ของอาหารทางการแพทย์ของสหรัฐฯ ได้แก่ กลุ่มผู้สูงอายุ และผู้ป่วยติดเตียง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มผู้ป่วยจากโรคเส้นประสาทจากเบาหวาน (diabetic neuropathy)

**3.6 อุตสาหกรรมสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพร** กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (2565) รายงานว่า ปี พ.ศ.2564 การค้าปลีกตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรทั่วโลกมีมูลค่า 54,957 ล้านดอลลาร์ ตลาดเอเชียแปซิฟิกเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่ที่สุดหรือมีมูลค่า 31,933 ล้านดอลลาร์ รองลงมาเป็นตลาดอเมริกาเหนือ 8,639 ล้านดอลลาร์ ยุโรปตะวันตก 8,616 ล้านดอลลาร์ และลาตินอเมริกา 2,581 ล้านดอลลาร์ สำหรับมูลค่าผลิตภัณฑ์สมุนไพรของไทย ในปี พ.ศ.2564 ที่ 45,646 ล้านบาท โดยผลิตภัณฑ์บำรุงกำลังมีความต้องการลดลง ในขณะที่ผลิตภัณฑ์สมุนไพรประเภทเสริมอาหารมีความต้องการเพิ่มมากขึ้น จากการคาดการณ์ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรในปี พ.ศ.2569 มูลค่าตลาดจะสูงถึง 59.5 พันล้านบาท ส่วนตลาดส่งออกสำคัญของผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย ในกลุ่ม plants and part of plants ไทยส่งออกไปยังประเทศจีนมากที่สุดที่ 144.83 ล้านบาทในปี พ.ศ.2564 อัตราการขยายตัวร้อยละ 2.2 รองลงมาเป็นตลาดญี่ปุ่นที่ 94.70 อัตราการขยายตัวร้อยละ 9.83 ส่วนสมุนไพรกลุ่ม vegetable saps and extracts ไทยส่งออกไปยังเม็กซิโกสูงสุดที่ 112.60 ล้านบาท อัตราการขยายตัวร้อยละ 46.61 รองลงมาเป็นประเทศญี่ปุ่นที่ 69.61 ล้านบาท อัตราการขยายตัวร้อยละ -32.35 อันดับที่สามประเทศสหรัฐฯ ที่ 26.76 ล้านบาท อัตราการขยายตัวร้อยละ 160.88

**กล่าวโดยสรุป** กลุ่มผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรมที่จัดเป็นกลุ่มเศรษฐกิจมูลค่าสูง นอกจากอุตสาหกรรมยาและชีวเภสัชภัณฑ์ อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ อุตสาหกรรมวัสดุและเทคโนโลยีวัสดุ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมอาหารทางการแพทย์ อุตสาหกรรมสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพร ดังที่กล่าวมาแล้ว ยังมีอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ เพื่อสุขภาพ การท่องเที่ยวการแพทย์และสุขภาพ ผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพและการรักษาพยาบาล การวิจัยนวัตกรรม และการพัฒนาเทคโนโลยี พร้อมอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน และการพัฒนาเมือง ซึ่งอุตสาหกรรมเหล่านี้ ล้วนมีศักยภาพระดับสูงในการนำมาเป็นกลไกขับเคลื่อนการลงทุนและพัฒนาในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษและเขตนวัตกรรมการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพ โดยมีมหาวิทยาลัยพร้อมด้วยหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนเป็นองค์กรประสานในการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสู่ภาคการผลิตและบริการ

## 4. วัตถุประสงค์และเป้าหมาย

### 4.1 วัตถุประสงค์

ไทยเป็นประเทศมหาอำนาจด้านสุขภาพของโลก อุตสาหกรรมการแพทย์และเวชภัณฑ์ไทยมีความเป็นเลิศด้านผลิตภัณฑ์ การบริการ นวัตกรรม พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษและเขตนวัตกรรมการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพมีขีดความสามารถสูงด้านการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพ ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่ม มีศักยภาพในการครองส่วนแบ่งตลาดการท่องเที่ยวสุขภาพและเวชภัณฑ์ของโลก การจัดการสิ่งแวดล้อมและลดความเหลื่อมล้ำ เป็นไปตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 หมวดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน หมวดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง หมวดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตอย่างยั่งยืน

### 4.2 เป้าหมายหลักของการพัฒนา

**เป้าหมายหลัก 1** การออกแบบพื้นที่และการส่งเสริมการลงทุนพื้นที่เศรษฐกิจมูลค่าสูง

**เป้าหมายหลัก 2** การส่งเสริมนวัตกรรมอย่างเข้มข้นรองรับการผลิตและบริการการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพ

**เป้าหมายหลัก 3** การยกระดับสมรรถนะกิจการและบุคลากรทางการแพทย์และสุขภาพให้มีความเลิศด้านการผลิตและการบริการ

**เป้าหมายหลัก 4** การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ ตราสัญลักษณ์ ให้มีมูลค่าสูง โดดเด่น เป็นที่ยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย

**เป้าหมายหลัก 5** การพัฒนามาตรฐานเวชเนสไทยที่ไม่น้อยกว่ามาตรฐานนานาชาติ

**เป้าหมายหลัก 6** การครองส่วนแบ่งตลาดการท่องเที่ยวการแพทย์และเวชเนสโลกตามเป้าหมาย

#### 4.3 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

โดยกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแต่ละเป้าหมายหลัก ดังนี้

เป้าหมายหลัก	ตัวชี้วัด	สถานะปัจจุบัน	ค่าเป้าหมายในปี 2576
1. การออกแบบพื้นที่และการส่งเสริมการลงทุนพื้นที่เศรษฐกิจมูลค่าสูง	1) การออกแบบพื้นที่เศรษฐกิจให้เป็นพื้นที่มูลค่าสูง	ยังไม่ได้รับการออกแบบ	เขตนวัตกรรมทางการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพจำนวน 9 เขตได้รับการวางผังและออกแบบสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม เป็นพื้นที่เศรษฐกิจมูลค่าสูง
	2) จำนวนการจ้างงานนวัตกรรม	ยังไม่มีการศึกษา	การจ้างงานนวัตกรรมฯ ไม่น้อยกว่า 5,000 อัตราในแต่ละเขตนวัตกรรม
	3) รายได้ประชาชาติต่อหัวของประชากรในเขตนวัตกรรมทางการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพ	7,079 เหรียญต่อปี (227,000 บาท) ในปี 2564 (อ้างอิงจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 13)	12,000 เหรียญสหรัฐต่อปี (411,792 บาท)
	4) มูลค่าเศรษฐกิจจากการลงทุนทางตรง (ก่อสร้าง เครื่องจักร เครื่องมือแพทย์ สาธารณูปโภคของกิจการเป้าหมาย) ของเขตนวัตกรรมทางการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพ	ยังไม่มีการศึกษา	เขตฯ ภูเก็ต 494 แสนล้านบาท เขตฯ หาดใหญ่ 132 แสนล้านบาท เขตฯ เชียงราย 464 แสนล้านบาท เขตฯ เชียงใหม่ 564 แสนล้านบาท เขตฯ นครสวรรค์ 493 แสนล้านบาท เขตฯ อุตรธานี 328 แสนล้านบาท เขตฯ ขอนแก่น 347 แสนล้านบาท เขตฯ นครราชสีมา 595 แสนล้านบาท เขตฯ ชลบุรี 218 แสนล้านบาท
	5) มูลค่าเศรษฐกิจจากการดำเนินธุรกิจ (ที่พักอาศัย โรงแรมเวชเนส โรงงาน โรงพยาบาล สถานพยาบาล กิจการส่งเสริมสุขภาพ)	ยังไม่มีการศึกษา	เขตฯ ภูเก็ต 412 แสนล้านบาท เขตฯ หาดใหญ่ 155 แสนล้านบาท เขตฯ เชียงราย 281 แสนล้านบาท เขตฯ เชียงใหม่ 325 แสนล้านบาท เขตฯ นครสวรรค์ 198 แสนล้านบาท เขตฯ อุตรธานี 181 แสนล้านบาท เขตฯ ขอนแก่น 283 แสนล้านบาท เขตฯ นครราชสีมา 355 แสนล้านบาท เขตฯ ชลบุรี 183 แสนล้านบาท

เป้าหมายหลัก	ตัวชี้วัด	สถานะปัจจุบัน	ค่าเป้าหมายในปี 2576
2. การส่งเสริมนวัตกรรมอย่างเข้มข้นรองรับการผลิตและบริการ การแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพ	1) จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรมที่นำออกสู่ตลาดในปีล่าสุด	ยังไม่มีการศึกษา	กิจการในเขตนวัตกรรมฯ ต้องนำผลิตภัณฑ์บริการนวัตกรรมออกสู่ตลาดไม่น้อยกว่ากิจการละ 1 ผลิตภัณฑ์
	2) กิจการที่ใช้เทคโนโลยีระดับสูง ความรู้ระดับสูง และการสร้างสรรค์ระดับสูงในการผลิตและบริการ	ยังไม่มีการศึกษา	กิจการในเขตนวัตกรรมฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ต้องเป็นกิจการที่ใช้เทคโนโลยีระดับสูง ความรู้ระดับสูง และการสร้างสรรค์ระดับสูงในการผลิตและบริการ
3. การยกระดับสมรรถนะกิจการและบุคลากรทางการแพทย์และสุขภาพให้มีความเลิศด้านการผลิตและบริการ	ความเชี่ยวชาญด้านการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพของกิจการหรือบุคลากร	ยังไม่มีการศึกษา	ทุกเขตนวัตกรรมฯ ต้องแสดงให้เห็นความเชี่ยวชาญของกิจการหรือบุคลากรที่โดดเด่น ไม่น้อยกว่าเขตละ 2 ความเชี่ยวชาญ
4. การพัฒนาผลิตภัณฑ์บริการ ตราสัญลักษณ์ให้มีมูลค่าสูง โดดเด่นเป็นที่ยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย	ตราสัญลักษณ์ระดับนานาชาติ	ยังไม่มีการศึกษา	ทุกเขตนวัตกรรมฯ ต้องพัฒนาตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ได้รับการยอมรับจากนานาชาติไม่น้อยกว่าเขตละ 2 ตราสัญลักษณ์
5. การพัฒนามาตรฐานเวลเนสไทยที่ไม่น้อยกว่ามาตรฐานนานาชาติ	มาตรฐานเวลเนสไทยหรือมาตรฐานนานาชาติ	มาตรฐาน Thai NOW (Thai Network of Wellness)	กิจการในแต่ละเขตนวัตกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต้องได้รับมาตรฐาน Thai NOW หรือ BREEAM หรือ WELL หรือมาตรฐานเวลเนสนานาชาติ
6. การครองส่วนแบ่งตลาดการท่องเที่ยวทางการแพทย์และเวลเนสโลกตามเป้าหมาย	การครองส่วนแบ่งตลาดเวลเนสโลก	ยังไม่มีการศึกษา	ไทยสามารถครองส่วนแบ่งตลาดโลก 1) การท่องเที่ยวทางการแพทย์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 2) เวลเนสไม่น้อยกว่าร้อยละ 3

## 5. ตำแหน่งด้านยุทธศาสตร์และความเชี่ยวชาญ

เพื่อสร้างความโดดเด่นของยุทธศาสตร์ด้านตำแหน่งในตลาดเวลเนสโลก ความเชี่ยวชาญด้านการผลิตภัณฑ์และบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ด้านตลาดการท่องเที่ยวทางการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพโลก จึงได้กำหนดให้เขตนวัตกรรมทางการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจเวลเนสประเทศไทยมีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นง่ายในการรับรู้ จดจำ เชื่อมั่น ด้านชื่อเสียง และความเชี่ยวชาญของผลิตภัณฑ์และบริการ โดยได้จำแนกเป็นรายเขตนวัตกรรมฯ ดังนี้

### 5.1 เขตนวัตกรรมทางการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพจังหวัดนครสวรรค์

เป้าหมายและบริบทในอนาคต

Nakhonsawan digital health & wellness city

การพัฒนาเมือง

การออกแบบเมืองสู่การเป็น Nakhonsawan signature NW Style

การบริการที่เป็นเลิศและความเชี่ยวชาญ

สถานพยาบาลและกิจการเพื่อสุขภาพผ่านมาตรฐาน HA, JCI, Thai NOW และอาคารเพื่อสุขภาพ เชี่ยวชาญ กลุ่มโรค Cancer treatment, Chromosome/gene กลุ่มแพทย์แผนไทย โดยการพัฒนา Nakhonsawan herbal complex & organic herb center

การผลิตที่เป็นเลิศและความเชี่ยวชาญ

อุตสาหกรรมอาหารฟังก์ชั่น (functional food) ผลิตภัณฑ์สมุนไพร (herb product) ผลิตภัณฑ์ชะลอวัย (anti-aging product) ผลิตภัณฑ์ความงาม (cosmetic product) อสังหาริมทรัพย์เพื่อสุขภาพ (wellness real estate)

### 5.2 เขตนวัตกรรมทางการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพจังหวัดอุดรธานี

เป้าหมายและบริบทในอนาคต

Udon Thani: Center of medical & Thai traditional services

การพัฒนาเมือง

เมืองสุขภาพและสุนทรียศาสตร์ (Wellness & Aesthetic City)

การบริการที่เป็นเลิศและความเชี่ยวชาญ

สถานพยาบาลและกิจการเพื่อสุขภาพผ่านมาตรฐาน HA, JCI, Thai NOW และอาคารเพื่อสุขภาพ บริการทางการแพทย์สมัยใหม่ กลุ่มโรคมะเร็ง กลุ่มโรคซับซ้อน กลุ่มการแพทย์แผนไทย กลุ่มเวชภัณฑ์ด้านความงาม การบริการดูแลรักษาผู้สูงอายุ การบริการวิชาการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีการเกษตรอินทรีย์/เกษตรปลอดภัย การบริการด้านท่องเที่ยวเชิงอาหาร Gastronomy รวมทั้งการให้บริการที่พักชั่วคราวสำหรับนักท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวในเรื่องสถานที่พักอาศัย อาหาร และบริการอื่นๆ เช่น โรงแรม ร้านอาหาร และสถานที่อารยธรรม การคมนาคมที่ปลอดภัย

## การผลิตที่เป็นเลิศและความเชี่ยวชาญ

ผลิตภัณฑ์อาหาร (Food innovative product) สมุนไพร ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและความงาม อสังหาริมทรัพย์เพื่อสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ชะลอวัย การบริการสุขภาพด้านแพทย์แผนไทย สารที่ออกฤทธิ์ทางชีวภาพจากสมุนไพรพื้นถิ่น อาหารที่เป็นอัตลักษณ์จากวัตถุดิบท้องถิ่น การบริการด้านการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว

### 5.3 เขตนวัตกรรมทางการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพจังหวัดภูเก็ต

#### เป้าหมายและบริบทในอนาคต

Andaman Wellness Corridor is one of the world's leading destinations for health and wellbeing

#### การพัฒนาเมือง

การออกแบบผังเมือง การใช้ประโยชน์ที่ดิน ขนส่งมวลชน และ TOD สนับสนุน Andaman Medical and Wellness Tourism ทั้งทางบก ทางเรือ และทางอากาศ การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบ Low Carbon Island Tourism

#### การบริการที่เป็นเลิศและความเชี่ยวชาญ

สถานพยาบาลและกิจการเพื่อสุขภาพผ่านมาตรฐาน HA, JCI, Thai NOW และอาคารเพื่อสุขภาพการพัฒนางานบริการด้าน Medical & Wellness ที่เป็นเลิศด้าน โดยมุ่งเน้น Innovative medicine, Holistic care, Thai Traditional Medicine, Nursing Home & Rehabilitation center, International Clinical Research Center, Advanced Therapy Medicinal Product: ATMP และ Hydrotherapy excellence center การพัฒนาการแพทย์แผนไทยสู่การแพทย์ที่สำคัญของโลก การพัฒนา Health & Wellness Innovation District เพื่อส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ การพัฒนากำลังคน โดยพัฒนาผู้เชี่ยวชาญและผู้ให้บริการที่เป็นเลิศ เพื่อสนับสนุนการบริการด้าน Medical & Wellness การพัฒนาองค์ความรู้ การให้บริการ และพัฒนาพื้นที่เพื่อก้าวไปสู่ Global leader in Hydrotherapy

#### การผลิตที่เป็นเลิศและความเชี่ยวชาญ

การพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนา Innovation Driven Enterprise (IDE), Startup, Tech Spin off ด้าน Medical & Wellness การพัฒนาอุตสาหกรรมยาและเภสัชภัณฑ์ อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์การแพทย์ อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ (เทคโนโลยีวัสดุ, อาหาร, ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร, สมุนไพร ความงาม, BCG) อุตสาหกรรมอาหารฟังก์ชันและสารที่ออกฤทธิ์ทางชีวภาพจากธรรมชาติ อุตสาหกรรมบริการ อุตสาหกรรมการเงินการประกันภัย อุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์เพื่อสุขภาพ การพัฒนา City of Gastronomy and Healthy food เน้น Local ingredients และ Seafoods การพัฒนา Muslim friendly tourism and Halal products

## 5.4 เขตนวัตกรรมการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

### เป้าหมายและบริบทในอนาคต

Songkhla World wellness destination for all

### การพัฒนาเมือง

การออกแบบผังเมืองเป็นเมืองการเดิน (Walkable city) พัฒนาขนส่งมวลชน และ TOD สนับสนุน Songkhla world wellness destination และ Wellness estate zone พร้อมด้วยการพัฒนาสวนสาธารณะขนาดใหญ่ให้เป็น Hatyai Healthy Park

### การบริการที่เป็นเลิศและความเชี่ยวชาญ

สถานพยาบาลและกิจการเพื่อสุขภาพผ่านมาตรฐาน HA, JCI, Thai NOW และอาคารเพื่อสุขภาพ โดยพื้นที่ Wellness estate zone มีความเชี่ยวชาญด้าน Innovative & Wellness Medicine, Rehabilitation, Thai Contemporary Herb R&D, Precision Medicine พื้นที่ของเขตนวัตกรรมฯ มีความเชี่ยวชาญด้าน Innovative medicine, Dental medicine, Anti-aging, Holistic care, Thai Traditional Medicine Excellent Service, Nursing Home & Rehabilitation center, International Clinical Research Center, Advanced Therapy Medicinal Product: ATMP, Hydrotherapy excellence center, Pre-diabetic care by Thai Traditional Medicine, Organic Wellness Hub, Sport, Hat Yai Park to MFNC & Muslim Tourism การพัฒนากำลังคน โดยพัฒนาผู้เชี่ยวชาญและผู้ให้บริการที่เป็นเลิศ เพื่อสนับสนุนการบริการด้าน Medical & Wellness

### การผลิตที่เป็นเลิศและความเชี่ยวชาญ

การพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนา Innovation Driven Enterprise (IDE), Startup, Tech Spin off ด้าน Medical & Wellness การพัฒนาอุตสาหกรรมยาและเภสัชภัณฑ์ อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์การแพทย์ อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ (เทคโนโลยีวัสดุ, อาหาร, ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร, สมุนไพร ความงาม, BCG) อุตสาหกรรมอาหารฟังก์ชันและสารที่ออกฤทธิ์ทางชีวภาพจากธรรมชาติ อุตสาหกรรมบริการ อุตสาหกรรมการเงินการประกันภัย อุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์เพื่อสุขภาพ การพัฒนา Cannabis & Kratom for Medical & Wellness การพัฒนา City of Gastronomy and Healthy food เน้น Local ingredients และ Seafoods การพัฒนา Muslim friendly tourism and Halal products

## 5.5 เขตนวัตกรรมทางการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพจังหวัดเชียงราย

### เป้าหมายและบริบทในอนาคต

Chiangrai: Excellent Center of Modern Medicine and Creative Wellness Tourism

### การพัฒนาเมือง

เชียงรายเมืองอารยสถาปัตย์สำหรับทุกคน เมืองที่มีความสมบูรณ์ของโครงสร้างพื้นฐานคมนาคมขนส่งและสิ่งแวดล้อม

### การบริการที่เป็นเลิศและความเชี่ยวชาญ

สถานพยาบาลและกิจกรรมเพื่อสุขภาพผ่านมาตรฐาน HA, JCI, Thai NOW และอาคารเพื่อสุขภาพ เชียงรายมีความเป็นเลิศและเชี่ยวชาญด้านเวชศาสตร์ชะลอวัย การฟื้นฟูสุขภาพ และความงาม การส่งเสริมและการฟื้นฟูสุขภาพ นักกีฬา (Sport training and Rehabilitation) การรักษาโรกระบบกล้ามเนื้อและกระดูก จักษุวิทยา มะเร็งเต้านม การแพทย์แม่นยำเฉพาะบุคคลและภูมิคุ้มกันบำบัดระดับเซลล์ (Precision medicine, Personalize medicine and Immunotherapy) การฟื้นฟูและพักฟื้นผู้ป่วยเฉพาะทางระบบประสาทและสมอง (Neurological Rehabilitation) การท่องเที่ยวสุขภาพ (Wellness tourism) เชื่อมโยงศิลปวัฒนธรรม การพำนักระยะยาวเพื่อการส่งเสริมและฟื้นฟูสุขภาพ (Long stay wellness village) การแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก (Modernization of Thai Traditional and Alternative Medicine) การรักษาภาวะ Long-Covid19 การพัฒนาสมุนไพรเพื่อการใช้ประโยชน์ทางยา อาหาร และเครื่องสำอาง จิตตะกายาบำบัด (Mindfulness and Spiritual) การบำบัดรักษาและฟื้นฟูความเสื่อมระดับจีโนมด้วยผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ (Genomic treatment with bioactive natural products)

### การผลิตที่เป็นเลิศและความเชี่ยวชาญ

อุตสาหกรรม Health and wellness product, Functional food, Cosmetic & anti-aging product ภายใต้การส่งเสริมการผลิตของ Chiang Rai Herbal Valley : Herbs for FMFC (Farmer : Medicine : Food : Cosmetic) และ Chiang Rai Food Valley อสังหาริมทรัพย์เพื่อสุขภาพ

## 5.6 เขตนวัตกรรมทางการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพจังหวัดเชียงใหม่

### เป้าหมายและบริบทในอนาคต

Chiangmai Wellness City (CWC)

### การพัฒนาเมือง

การออกแบบเชียงใหม่เป็นเมืองผลิตอาหารสุขภาพด้วยนวัตกรรมให้ทุกคนมีความสุข ตอบสนองการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและสุขภาพ

### การบริการที่เป็นเลิศและความเชี่ยวชาญ

สถานพยาบาลและกิจกรรมเพื่อสุขภาพผ่านมาตรฐาน HA, JCI, Thai NOW และอาคารเพื่อสุขภาพ

- ผลผลิตทางการเกษตรอินทรีย์ครบวงจร
- ผลผลิตเกษตรสารสกัดและเกษตรมูลค่าสูง เช่นการรักษาพยาบาลและส่งเสริมสุขภาพด้วยสารสกัดคานาบินอยด์ ไมทราไจนิน และสมุนไพรไทย

- ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมอาหารเฉพาะทางสำหรับผู้ป่วย ผู้สูงอายุ ชะลอวัย ผู้ฟื้นฟูสุขภาพ ผู้ต้องการดูแลตัวเองเป็นพิเศษ บนพื้นฐานของทรัพยากรและวัฒนธรรม
- ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมเวชสำอางจากธรรมชาติด้วยโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากการเกษตรสารสกัด
- ผลิตภัณฑ์ยาจากสารสกัดธรรมชาติ (Biopharmaceutical)
- นวัตกรรมทางการแพทย์ทางเลือกและแพทย์แผนไทยด้วยเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อการชะลอวัยและการส่งเสริมสุขภาพ
- เมืองการท่องเที่ยวสุขภาพ เริ่มจากการสร้างเมืองประหยัดพลังงาน ส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือกเพื่อการอยู่อาศัยในสภาพแวดล้อมที่ดี เพื่อการท่องเที่ยวระยะสั้น และการพักอาศัยระยะยาว
- ศัลยกรรมความงาม การแพทย์ซับซ้อนด้วยกลุ่มโรคทางสมอง บริการตรวจสารตกค้างและปริมาณสารที่ออกฤทธิ์ในการรักษา
- บริการดูแลรักษาผู้สูงอายุ (Senior and Longstay wellness retreat)
- โรงแรมและสถานบริการสุขภาพที่เชี่ยวชาญด้านอาหารสุขภาพ
- หลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับทุกเพศทุกวัย
- การให้บริการวิชาการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีการเกษตรแผนใหม่และอาหารอนาคต รวมทั้งการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและสุขภาพ
- พื้นที่การทำงานร่วมกันเพื่อสร้างงานได้ทุกสถานที่ให้กับผู้เข้ามาพักอาศัย (กลุ่มที่เข้ามาทำงาน เช่น กลุ่มข้อมูลข่าวสาร กลุ่มนักคอมพิวเตอร์ เป็นต้น)

### การผลิตที่เป็นเลิศและความเชี่ยวชาญ

อุตสาหกรรมอาหารการแพทย์ อาหารเพื่อสุขภาพ อาหารเฉพาะทาง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ชะลอวัย การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ อสังหาริมทรัพย์เพื่อสุขภาพ การดูแลสิ่งแวดล้อมสู่ความยั่งยืน การประกันสุขภาพ อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ อุปกรณ์การแพทย์ บริการการเงินและประกันสุขภาพ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อสุขภาพ

### 5.7 เขตนวัตกรรมทางการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพจังหวัดขอนแก่น

#### เป้าหมายและบริบทในอนาคต

**Khonkean: Excellent Center of Medical Hub for the Greater Mekong Subregion**

#### การพัฒนาเมือง

การออกแบบปรับปรุงขอนแก่นเป็นเมืองสุขภาพ (Healthy City) ด้วยโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคที่มีความสมบูรณ์

#### การบริการที่เป็นเลิศและความเชี่ยวชาญ

สถานพยาบาลและกิจการเพื่อสุขภาพผ่านมาตรฐาน HA, JCI, Thai NOW และอาคารเพื่อสุขภาพ มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีบริการนวัตกรรมการแพทย์ที่เป็นเลิศด้านการผลิตนักศึกษาแพทย์ (Training Center: - General University Hospital (2nd Srinagarind Hospital) For Medical Students) การวิจัยและให้บริการทางการแพทย์และส่งเสริมสุขภาพด้าน

- Anti-Aging, Aesthetic and Cosmetic Wellness (Anti-Aging, Aesthetic and Cosmetic Hub/ Plastic Surgery Services/ Rejuvenate Center (Reverse Aging, epigenome, gut microbiome, DNA repairing, Cellular Therapy)/ Skin and Beauty Center
- นวัตกรรมทางการแพทย์เทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อการชะลอวัยและ การส่งเสริมสุขภาพ (Advance medical innovation center for age reversal and health wellness)
- ผลิตภัณฑ์และ นวัตกรรมเวชสำอางจากธรรมชาติและโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Sense of Khon Kaen (Holistic Wellness (ACRO Service (100 beds)/ Healthcare Innovation Hub, Rehabilitation /Cellular Therapy Center (100 beds)/ Phenome Center/ Mental & Well Being Center (200 beds)
- Full Spectrum Service (400 beds)/ Excellent Service (Heart, Brain, Cancer)/ Full Spectrum & Personalized Check Up Center/ Senior Active Service/ Nursing Home and Alzheimer's Care/ Rehabilitation Hospital and Massage center/ Collaborative Longevity Center
- Senior Hospital (400 beds) (Senior Cognitive Checkup and Training/ Rehabilitation & Muscular Training/ Senior Well Being & Hormonal/ Senior Dental Care Clinic)
- Traditional and Alternative Medicine (Flagship Project 1)

#### การผลิตที่เป็นเลิศและความเชี่ยวชาญ

อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ อุปกรณ์การแพทย์ อาหารการแพทย์ อาหารเพื่อสุขภาพ ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ชะลอวัย บริการการเงิน การประกันสุขภาพ อสังหาริมทรัพย์เพื่อสุขภาพ

### 5.8 เขตนวัตกรรมทางการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพจังหวัดนครราชสีมา

#### เป้าหมายและบริบทในอนาคต

จังหวัดนครราชสีมา เป็นจุดหมายปลายทางระดับโลกเพื่อสุขภาพแบบองค์รวม บนพื้นฐานการศึกษา ดนตรี สมุนไพร ความหลากหลายของธรรมชาติและวัฒนธรรม

#### การพัฒนาเมือง

การออกแบบเมืองนครราชสีมามุ่งสู่ความเป็นเลิศการเป็นเมืองสุขภาพ โครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค รองรับเติบโตของบริการสุขภาพ อุตสาหกรรมนวัตกรรมทางการแพทย์ อุตสาหกรรมอาหาร และการท่องเที่ยวสุขภาพ

#### การบริการที่เป็นเลิศและความเชี่ยวชาญ

สถานพยาบาลและกิจการเพื่อสุขภาพผ่านมาตรฐาน HA, JCI, Thai NOW และอาคารเพื่อสุขภาพ มีบริการที่เป็นเลิศและเชี่ยวชาญด้าน แพทย์เฉพาะด้าน สุขภาพ และอาหาร ดังนี้

- การรักษามะเร็งเฉพาะที่ (Targeted Therapy) – BNCT และการรักษาแบบ Immunological therapy (รพ.มทส)
- การรักษา ผ่าตัดกระดูกและข้อ (Orthopedic) มุ่งเน้นเปลี่ยนข้อเข่า (รพ. มทส/รพ.มหาราช/รพ.ค่ายสุรนารี)
- ศูนย์ดูแลรักษา ผ่าตัดหัวใจ (รพ.มหาราช)

- ศูนย์ให้บริการผ่าตัดส่องกล้อง (รพ.มหाराช)
- ให้บริการด้าน Regenerative Medicine (รพ. มทส./รพ.เซนต์แมรี่)
- ให้บริการด้าน Personalized Check Up Center/ Senior Active Service/ Nursing Home and
- Alzheimer’s Care/ Wellness & Longevity Center
- ให้บริการ การพัฒนาและการฟื้นฟูสุขภาพนักกีฬา (Sport training and Rehabilitation) และส่งเสริม การให้บริการการรักษาพยาบาล ดูแล ป้องกัน และฟื้นฟูสมรรถนะสำหรับนักกีฬา โดยเฉพาะนักฟุตบอล วอลเลย์บอล มวย กอล์ฟ รวมถึงนักกีฬา E-Sport, รวมถึง Skin, Spa และ Rehabilitation
- การบริการการตรวจคัดกรองผู้ป่วย Long Covid และพัฒนาการรักษาและพักฟื้นผู้ป่วยจากโรค Long covid
- การแพทย์ทางเลือกที่ใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพร เช่น พืชบำบัด การใช้สมุนไพรเพื่อดูแล รักษา จอประสาทตา ป้องกันโรคอัลไซเมอร์ การป้องกันและบำบัดปัญหาการนอนไม่หลับ และเวชศาสตร์การป้องกัน บำบัด และฟื้นฟูผู้ป่วย รวมถึง Traditional medicine และการนวดแผนไทย
- การบริการสุขภาพโดยใช้นวัตกรรมทางการแพทย์และส่งเสริมสุขภาพด้านผลิตภัณฑ์กัญชา กัญชาและสมุนไพร (Cannabinoid & Herb Innovation)
- ให้บริการสุขภาพ ด้านทันตกรรมและสุขภาพช่องปากในระดับสากล
- ให้บริการโรงแรมส่งเสริมสุขภาพ การท่องเที่ยวสุขภาพด้านกีฬา ดนตรี ธรรมชาติบำบัด

#### การผลิตที่เป็นเลิศและความเชี่ยวชาญ

นครราชสีมาเป็นศูนย์อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ อุปกรณ์ทางการแพทย์ กัญชาทางการแพทย์ของโลก มีความเชี่ยวชาญพิเศษด้านวิศวกรรมทางการแพทย์ วัสดุศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์ อุตสาหกรรมอาหารการแพทย์ อาหารส่งเสริมสุขภาพ การเงินการประกันสุขภาพ โครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค อสังหาริมทรัพย์เพื่อสุขภาพ

#### 5.9 เขตนวัตกรรมทางการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพจังหวัดชลบุรี

##### เป้าหมายและบริบทในอนาคต

ศูนย์กลางสุขภาพดีแบบองค์รวม (Wellness) ภาคพื้นตะวันออกของประเทศไทย ที่ครบวงจรและได้มาตรฐานระดับนานาชาติ

##### การพัฒนาเมือง

การออกแบบเมืองไปสู่การเป็นเมืองสุขภาพดีแบบองค์รวม (Wellness City) และรองรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแบบองค์รวม (Wellness Tourism) ด้วยโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคมขนส่ง สิ่งแวดล้อม และสาธารณูปโภคที่มีความพร้อม

##### การบริการที่เป็นเลิศและความเชี่ยวชาญ

สถานพยาบาลและกิจการเพื่อสุขภาพผ่านมาตรฐาน HA, JCI, Thai NOW และอาคารเพื่อสุขภาพ

- โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยบูรพา คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

- ศูนย์การแพทย์จีโนมิกส์ (EECG) คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
- คลินิกกายภาพบำบัด ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
- ศูนย์บริการการแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก คณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
- อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคตะวันออก
- สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา
- ศูนย์พัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุเทศบาลเมืองแสนสุข จังหวัดชลบุรี
- ศูนย์วิจัย (Research center) นวัตกรรมและวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและโภชนาการ คณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

### การผลิตที่เป็นเลิศและความเชี่ยวชาญ

- งานวิจัยบูรณาการศาสตร์ ทางด้านเทคนิคการแพทย์ กายภาพบำบัด โภชนาการและการกำหนดอาหาร และการแพทย์แผนไทย
- หลักสูตรที่ได้รับการรับรองโดยกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ(สบส.) กระทรวงสาธารณสุข จำนวน 9 หลักสูตร ได้แก่
  - หลักสูตรผู้ดำเนินการการดูแลผู้สูงอายุหรือผู้มีภาวะพึ่งพิง 130 ชั่วโมง
  - หลักสูตรผู้ดูแลผู้สูงอายุ 420 ชั่วโมง
  - หลักสูตรนวดไทยเพื่อสุขภาพ 150 ชั่วโมง
  - หลักสูตรผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพ 100 ชั่วโมง
  - หลักสูตรนวดฝ่าเท้าเพื่อสุขภาพ 60 ชั่วโมง
  - หลักสูตรนวดไทยเพื่อสุขภาพ 100 ชั่วโมง
  - หลักสูตรการดูแลสุขภาพและความงามสตรีหลังเรือนไฟ 150 ชั่วโมง
  - หลักสูตรการนวดด้วยน้ำมันหอมระเหย 150 ชั่วโมง
  - หลักสูตรการบริการเพื่อความงาม 150 ชั่วโมง
- ห้องปฏิบัติการตรวจสุขภาพที่ได้มาตรฐานระดับสากล
- นวัตกรรมบริการเพื่อสุขภาพ ได้แก่ ชุดตรวจความเป็นพิษของอาหารทะเล
- อาหารเพื่อสุขภาพ
- ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากสมุนไพร
- กายอุปกรณ์
- ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามจากวิสาหกิจชุมชน

## 6. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเขตนวัตกรรมทางการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพ

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถแข่งขันทางกายภาพเพื่อความเป็นเลิศ

#### ในการบริการสุขภาพ

มุ่งเน้นการปรับปรุงการใช้ประโยชน์ที่ดิน โครงสร้างพื้นฐาน (คมนาคมขนส่ง พลังงาน มลภาวะ สิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ เกษตรกรรม แหล่งน้ำ) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สาธารณูปโภค (ไฟฟ้า ประปา) สาธารณูปการ (หน่วยบริการสาธารณสุข และหน่วยบริการภาครัฐและภาคเอกชนที่ให้บริการประชาชน) การบริหารจัดการเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ ระบบสิทธิประโยชน์สำหรับผู้ลงทุนตามแผนการใช้ที่ดินและโครงสร้างพื้นฐาน

### ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถด้านผลิตภัณฑ์และบริการทางการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพ

มุ่งยกระดับมาตรฐานสถานประกอบการทางการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพทั้งของภาครัฐและของภาคเอกชน สมรรถนะของบุคลากรในสถานประกอบการ แผนการยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการมูลค่าสูงด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมถึงการบริหารจัดการกิจการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาบริการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

มุ่งพัฒนาสถานประกอบการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกให้มีความเลิศในลักษณะเขตหรือเมือง นวัตกรรมทางการแพทย์แผนไทยหรือการแพทย์ทางเลือก การให้บริการการแพทย์แผนไทยเพื่อลดกลุ่มโรค NCDs รวมความเป็นเลิศในด้านการผลิต การบริการ นวัตกรรมที่ปรากฏในสถาบันการศึกษาและสถานประกอบการเวเลนส์

### ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางวิชาการ การวิจัย การรับรองด้านผลิตภัณฑ์และบริการ

มุ่งเน้นการเพิ่มขีดความสามารถของหน่วยนวัตกรรม สถาบันการแพทย์ การส่งเสริมสุขภาพในการพัฒนา นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง การพัฒนากลไกกระตุ้นก่อให้เกิดการพัฒนา นวัตกรรมและการวิจัยตลอดเวลา การพัฒนา ความเลิศด้านการวิจัยรายสาขาที่มีศักยภาพในการดึงดูดการลงทุนกิจการ นวัตกรรม การพัฒนาห้องปฏิบัติการด้าน การแพทย์ พร้อมการยกระดับสมรรถนะบุคลากรในห้องปฏิบัติการ การรับรองมาตรฐาน การเทียบวัดกับมาตรฐาน นานาชาติ ความสามารถในการบูรณาการข้อมูล การบริหารจัดการ หรือการร่วมลงทุนกับภาคเอกชนหรือนักวิจัย การเพิ่มปริมาณและคุณภาพการวิจัยและโครงสร้างพื้นฐานการวิจัยจนเป็นแรงดึงดูดในการประชุมวิชาการนานาชาติ การเป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนนวัตกรรมและองค์ความรู้ด้านการแพทย์ การส่งเสริมสุขภาพ การผลิต และการบริการ นานาชาติ

### ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมแพทย์และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องใน

#### ระเบียงเศรษฐกิจและเขตนวัตกรรมทางการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพ

มุ่งเน้นการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานที่ก่อให้เกิดนิเวศการผลิตและบริการที่สมบูรณ์ ส่งเสริมการลงทุน ส่งเสริม การใช้ นวัตกรรม เทคโนโลยีในกิจการผลิตหลักและกิจการในห่วงโซ่อุปทานของการผลิตบุคลากร ยกกระดับสมรรถนะ บุคลากรทุกระดับให้เป็นบุคลากร นวัตกรรมหรือการจ้างงาน นวัตกรรม (Innovation job) ในสาขาเป้าหมาย ผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ วัสดุและเทคโนโลยีวัสดุ อาหาร อาหารส่งเสริมสุขภาพ อาหารการแพทย์ ผลิตภัณฑ์ สมุนไพร เศรษฐกิจเขียวและเศรษฐกิจหมุนเวียน ความงามและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร บริการการแพทย์และบริการ สุขภาพ การท่องเที่ยวสุขภาพ การเงิน ประกันภัย ประกันสุขภาพ การพัฒนาเมืองและโครงสร้างพื้นฐาน การวิจัย นวัตกรรม การรับรองมาตรฐาน อสังหาริมทรัพย์เพื่อสุขภาพ และอาคารเพื่อสุขภาพ

## ยุทธศาสตร์ที่ 6 การส่งเสริมด้านการตลาดเวลเนส

มุ่งพัฒนาตราสัญลักษณ์ระดับพื้นที่ การพัฒนาตราสัญลักษณ์ระดับกิจการ โดยการพัฒนาตราสัญลักษณ์ที่ได้รับ การยอมรับระดับนานาชาติ การพัฒนาเครือข่ายตลาด พันธมิตรการค้า การพัฒนาตลาดในประเทศ และการตลาด ต่างประเทศ

## ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาชุมชน สังคม เพื่อส่งเสริมสุขภาวะชุมชน ด้วยนวัตกรรมเกษตรและ

### อาหาร สู่การเตรียมพร้อมสำหรับการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

มุ่งเสริมสร้างสุขภาวะทางกาย ใจ และจิตวิญญาณ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชน การสร้างสุขภาวะ ชุมชน การส่งเสริมให้สามารถเข้าถึงบริการสุขภาพที่เหมาะสม และมีความรอบรู้ด้านสุขภาพ รวมถึงการส่งเสริมการ รวมกลุ่มเพื่อขับเคลื่อนสายใยคุณค่าและสายใยอุปทานของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีมาตรฐานตามเอกลักษณ์ อัตลักษณ์และทรัพยากรของพื้นที่

## ยุทธศาสตร์ที่ 8 การส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

มุ่งเน้นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม เพื่อเอื้อให้ เกิดสุขภาวะที่ดีของผู้ให้บริการ ผู้รับบริการ และสร้างจิตสำนึกการท่องเที่ยวแบบมีความรับผิดชอบต่อคนทั้งมวล รวมถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศในอนาคต

## 7. แผนที่และขอบเขต

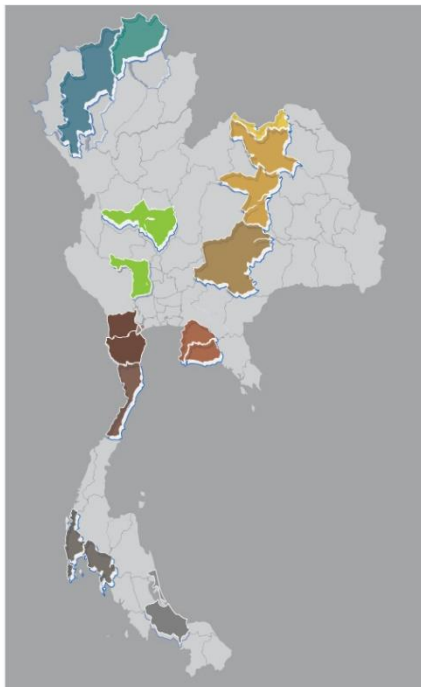
พื้นที่พัฒนาเศรษฐกิจเวลเนสแบ่งออกเป็น 2 บริเวณ ประกอบด้วย ระเบียบเศรษฐกิจเวลเนสประเทศไทย เป็นระเบียบเศรษฐกิจที่มีขอบเขตครอบคลุมทั่วทั้งจังหวัด และเขตนวัตกรรมการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพ ซึ่งเป็น บริเวณที่พัฒนาให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจมูลค่าสูงของจังหวัด กำหนดให้ตั้งอยู่ในเนื้อเมืองหรือพื้นที่ที่ผลิตผลิตภัณฑ์เวลเนส โดยมีมหาวิทยาลัยหรือหน่วยบริการการแพทย์ตั้งอยู่ใจกลาง

การพัฒนาเขตนวัตกรรมการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพนับเป็นการต่อยอดการยกระดับทางกายภาพของเมือง ให้มีคุณภาพสูงขึ้น ด้วยการวางแผนออกแบบสถาปัตยกรรมเมืองและการผังเมืองใหม่ทั้งหมด โดยให้ระบบทาง กายภาพและโครงสร้างพื้นฐานต้องตอบสนองต่อการพัฒนาด้านการแพทย์และระบบสุขภาพอย่างเข้มข้น หรืออาจ กล่าวได้ว่า เป็นการพัฒนาตามรูปแบบของเมืองสุขภาพ (Healthy City) ที่ให้ความสำคัญต่อส่งเสริมนิเวศเมืองที่อาศัย โครงสร้างพื้นฐานทางธรรมชาติ (Natural Infrastructure) เป็นหลัก ตามด้วยระบบกายภาพที่มนุษย์สร้างขึ้น (Built Environment) ซึ่งต้องสอดคล้องและไม่ทำลายโครงสร้างพื้นฐานทางธรรมชาติ โดยผสมผสานกับนวัตกรรม และเทคโนโลยีด้านสุขภาพที่สนับสนุนให้เกิดนิเวศเศรษฐกิจที่เอื้ออำนวยให้มีภาวะความสมดุลระหว่างธรรมชาติกับ เศรษฐกิจ นันทนาการ และวิถีทางสังคม

### 7.1 แผนที่ระเบียบเศรษฐกิจเวลเนสประเทศไทย

สำหรับแผนที่เขตนวัตกรรมการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพ ขอบเขตของพื้นที่กำหนดขึ้นโดยภาคส่วนใน จังหวัด โดยมีมหาวิทยาลัยร่วมกับจังหวัดและองค์กรภาคเอกชนร่วมกันจัดทำ ส่วนการจำแนกบริเวณของแต่ละเขต ได้ใช้เกณฑ์การออกแบบของการเติบโตอย่างชาญฉลาด (Smart Growth) กฎหมายผังเมือง Form-Based Codes และ Transect Codces ที่แบ่งการใช้ประโยชน์ที่ดินด้วย 3 ปัจจัย ประกอบด้วย ปัจจัยด้านตำแหน่งที่ตั้งของที่ดิน ปัจจัยด้านมูลค่าเศรษฐกิจและโอกาสในการพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าทรัพย์สินในอนาคต และปัจจัยความเหมาะสมการใช้

ที่ดินที่สามารถสนับสนุนกิจกรรมการแพทย์ การส่งเสริมสุขภาพ และการรักษาสิ่งแวดล้อมหรือโครงสร้างพื้นฐานทางธรรมชาติ



### ระเบียบเศรษฐกิจเวลาในประเทศไทย

- เชียงราย  
มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
- เชียงใหม่  
มหาวิทยาลัยแม่โจ้  
มหาวิทยาลัยพายัพ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
- นครสวรรค์  
มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตนครสวรรค์  
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครสวรรค์  
เทศบาลนครนครสวรรค์
- อุตรธานี  
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานี  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- หนองคาย  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ขอนแก่น  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- นครราชสีมา  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน  
จังหวัดนครราชสีมา
- ชลบุรี  
มหาวิทยาลัยบูรพา
- สุพรรณบุรี ราชบุรี ประจวบคีรีขันธ์  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
- ภูเก็ต กระบี่ พังงา ระยอง  
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- สงขลา  
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ภาพที่ 2 แผนที่ระเบียบเศรษฐกิจประเทศไทย



เขตนวัตกรรมการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพจังหวัดภูเก็ต แบ่งพื้นที่ออกเป็น 5 บริเวณ ประกอบด้วย

**ZONE A เขตนวัตกรรมการแพทย์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์**

**ขนาดพื้นที่ 28,359.37 ไร่**

ด้านซ้ายบน	จดน้ำตกกระทู้
ด้านขวาบน	จดตลาดนัดไบท์พลาซ่า
ด้านขวาล่าง	จดตลาดวัดเทพนิมิต
ด้านซ้ายล่าง	จดอ่างเก็บน้ำคลองกระทะ

**ZONE B เขตนวัตกรรมอาหารทะเลมูลค่าสูง**

**ขนาดพื้นที่ 10,156.25 ไร่**

ด้านซ้ายบน	จดวัดท่าเรือ
ด้านขวาบน	ตั้งฉากจากโรงแรมรอยัล ภูเก็ต มารีน่า ระยะห่าง 750 เมตร
ด้านขวาล่าง	จดโรงแรมเดอริสต์
ด้านซ้ายล่าง	จดตลาดนัดไบท์พลาซ่า

**ZONE C เขตนวัตกรรมอาหารพื้นถิ่น (City of Gastronomy)**

**ขนาดพื้นที่ 9,960.93 ไร่**

ด้านซ้ายบน	จดสนามกีฬาสระกุล
ด้านขวาบน	จดหมู่บ้านพิทักษ์โฮม
ด้านขวาล่าง	จดหาดปลายแหลมสะพานหิน
ด้านซ้ายล่าง	จดหอพักนิว แมนชั่น ภูเก็ต

**ZONE D เขตนวัตกรรมอาหารฮาลาล**

**ขนาดพื้นที่ 2,226.56 ไร่**

ด้านซ้ายบน	จดริมหาดกมลา
ด้านขวาบน	ตั้งฉากจากโรงแรมเรดิสัน รีสอร์ท แอนด์ สวีท ภูเก็ต ระยะห่าง 600 เมตร
ด้านขวาล่าง	จดโรงแรมโคโคกมลา
ด้านซ้ายล่าง	จดโรงแรมกมลาคตุติโอ

**ZONE E เขตนวัตกรรมท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ ตำบลกะรน**

**ขนาดพื้นที่ 4,296.87 ไร่**

ด้านซ้ายบน	จุดริมหาดกะรน ติดกับโรงแรม อิน ออน เดอะ บีค
ด้านขวาบน	ขนานกับโรงแรม อิน ออน เดอะ บีค ระยะห่าง 1,700 เมตร
ด้านขวาล่าง	จุดโรงแรมอิมพีน่ากะตะ
ด้านซ้ายล่าง	จุดโรงแรมขนาลัย การ์เด็น รีสอร์ท



เขตนวัตกรรมทางการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพอำเภอหาดใหญ่ กำหนดพื้นที่บริเวณเดียว

ขนาดพื้นที่ 24,804.68 ไร่

ด้านมุมซ้ายบน จุดมัสยิดโคกเมา

ด้านขวาบน จุดโรงเรียนเสนาณรงค์วิทยา

ด้านขวาล่าง จุดเส้นขนานระยะ 600 เมตร กับถนนกาญจนาภิเษก-ทุ่งโตนตัดกับถนนในไร่-ควนจง

ด้านซ้ายล่าง จุดโรงงานคอนกรีตผสมเสร็จซีแพคหาดใหญ่



เขตนวัตกรรมการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพจังหวัดเชียงราย แบ่งเป็น 2 บริเวณ ประกอบด้วย

**ZONE A เขตนวัตกรรมการแพทย์มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง**

**ขนาดพื้นที่ 21,523.43 ไร่**

ด้านมุมซ้ายบน	จดอุรุ้งโรจน์ยานยนต์
ด้านขวาบน	ตั้งฉากกับเขื่อนหลัง ม.แม่ฟ้าหลวง ระยะห่าง 700 เมตร
ด้านขวาล่าง	จดโรงเรียนชุมชนบ้านแม่ข้าวต้มหลวง ขนานกับทางหลวงหมายเลข 120 ระยะห่าง 800 เมตร
ด้านซ้ายล่าง	จดสำนักพัฒนาที่ดินจังหวัดเชียงราย

**ZONE B เขตนวัตกรรมการแพทย์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย**

**ขนาดพื้นที่ 67,070.31 ไร่**

ด้านมุมซ้ายบน	จดบริษัท ไทย เฮมพ์ เวลเนส จำกัด
ด้านขวาบน	จดวัดศรีจุม
ด้านขวาล่าง	ตั้งฉากโรงบล็อกปายางมระยะห่าง 900 เมตร ขนานกับทางหลวงหมายเลข 1232
ด้านซ้ายล่าง	จดหอธรรมปิแกนนท์



เขตนวัตกรรมการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพจังหวัดเชียงใหม่ แบ่งพื้นที่ออกเป็น 2 บริเวณประกอบด้วย

**ZONE A เขตนวัตกรรมการแพทย์และอาหารมูลค่าสูงจังหวัดเชียงใหม่**

ขนาดพื้นที่ 252,734.37 ไร่

ครอบคลุมทั่วทั้งอำเภอสันทราย

**ZONE B เขตนวัตกรรมการแพทย์และภูมิปัญญาล้านนา**

ขนาดพื้นที่ 3,164.06 ไร่

ด้านมุมซ้ายบน	จดโรงแรมดับเบิลทรีเรสซิเดนซ์
ด้านขวาบน	จดโรงแรมรอยัล เพนนินซูล่า เชียงใหม่
ด้านขวาล่าง	จดโรงแรมเดอะโฮมมาสสาจแอนด์สปา
ด้านซ้ายล่าง	จดสำนักงานไปรษณีย์เขต 5



เขตนวัตกรรมการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพจังหวัดนครสวรรค์ แบ่งออกเป็น 2 บริเวณประกอบด้วย

**ZONE A ขนาดพื้นที่ 124,843.75 ไร่**

ด้านมุมซ้ายบน จดหมู่บ้านพฤษภา

ด้านขวาบน จดวัดเกรียงไกรใต้

ด้านขวาล่าง จดวัดเทพพรสวรรค์ธารหวาย

ด้านซ้ายล่าง จดบ้านพักราชการกองคลังแสง ขนานกับทางหลวงหมายเลข 1 ระยะห่าง 2,600 เมตร

**ZONE B นครสวรรค์ไปโคมคอมเพล็กซ์**

**ขนาดพื้นที่ 5,960.93 ไร่**

ด้านซ้ายบน จดถนนไม่ปรากฏชื่อ ฟากเหนือ

ด้านขวาบน จดวัดเขาบ่อพลับ

ด้านขวาล่าง จดโรงเรียนบ้านหนองดารา

ด้านซ้ายล่าง ขนานกับทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 3212 จดกับประปาหมู่บ้าน





เขตนวัตกรรมการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพจังหวัดอุดรธานี แบ่งออกเป็น 2 บริเวณประกอบด้วย

**ZONE A เขตนวัตกรรมการแพทย์และส่งเสริมสุขภาพ**

**ขนาดพื้นที่ 55,781.25 ไร่**

ด้านมุมซ้ายบน	จุดวัดโบราณศรีราม
ด้านขวาบน	ขนานกับด้านมุมขวาบนระยะห่าง 7,000 เมตร จุดค่ายลูกเสือ จังหวัดอุดรธานี
ด้านขวาล่าง	ตั้งฉากด้านมุมขวาบนระยะห่าง 12,700 เมตร จดมหาวิทยาลัยราชธานี วิทยาเขตอุดรธานี
ด้านซ้ายล่าง	จดหจก.อุ่ ป.ประเสริฐยนต์ ขนานกับด้านขวาล่าง ระยะห่าง 7,000 เมตร

**ZONE B เขตนวัตกรรมการแพทย์และส่งเสริมสุขภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี**

**ขนาดพื้นที่ 7,968.75 ไร่**

ด้านมุมซ้ายบน	ตั้งฉากกับเขื่อนดินห้วยหลวง ระยะห่าง 250 เมตร
ด้านขวาบน	จดสายธารการ์เด็นวิลล์
ด้านขวาล่าง	ตั้งฉากกับมุมขวาบน ระยะห่าง 3,000 เมตร
ด้านซ้ายล่าง	ขนานตามแนวทางหลวงชนบท 2049 ระยะห่าง 4,250 เมตร จากมุมขวาล่าง



เขตนวัตกรรมการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพจังหวัดขอนแก่น มีพื้นที่บริเวณเดียว

**ขนาดพื้นที่ 43,125 ไร่**

ด้านมุมซ้ายบน ตั้งฉากกับบริษัท คลังไวร์ เมชขอนแก่น ระยะห่าง 1700 เมตร

ด้านขวาบน จดสถานีรถไฟสำราญ

ด้านขวาล่าง จดซอยวิเวกธรรม 3

ด้านซ้ายล่าง จดสถานีขนส่งจังหวัดขอนแก่น (บขส.3)



เขตนวัตกรรมการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพจังหวัดนครราชสีมา แบ่งออกเป็น 3 บริเวณ ประกอบด้วย

#### **ZONE A เขตบริการการแพทย์และส่งเสริมสุขภาพมูลค่าสูง**

**ขนาดพื้นที่ 40,625 ไร่**

ด้านมุมซ้ายบน จุดกับซอยกระดองเก่า 2/1 และขนานกับทางหลวงหมายเลข 204 เป็นระยะ 1,300 เมตร

ด้านขวาบน จุดสถานีรถไฟบ้านเกาะ

ด้านขวาล่าง ตั้งฉากกับโรงงานน้ำส้มวงช้าง ระยะ 2,000 เมตร

ด้านซ้ายล่าง จุดบึงชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ โคราซ 2

#### **ZONE B เขตนวัตกรรมการแพทย์**

**ขนาดพื้นที่ 47,500 ไร่**

ด้านมุมซ้ายบน จุดโรงกรองน้ำบ้านมะขามเฒ่า

ด้านขวาบน จุดหมู่บ้านโกลเด้นโฮม 1

ด้านขวาล่าง จุดโรงพยาบาลริมลิฟวิ่ง

ด้านซ้ายล่าง จุดหอพักประตู 3 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

#### **ZONE C เขตนวัตกรรมวิศวกรรมการแพทย์มูลค่าสูง**

**ขนาดพื้นที่ 22,343.75 ไร่**

ด้านมุมซ้ายบน จุดหมู่บ้านใจรัก 6

ด้านขวาบน จุดเส้นตั้งฉากขนานระยะ 1,900 เมตร กับองค์การบริหารส่วนตำบลหนองระเวียง

ด้านขวาล่าง ขนานกับทางหลวงชนบท นม. 2080 ระยะ 600 เมตร ตั้งฉากกับร้านเรือนหอ วัสดุก่อสร้าง ระยะห่าง 350 เมตร

ด้านซ้ายล่าง ระยะห่างจากป่าบางจาก 300 จุดเส้นตั้งฉากกับถนนทางหลวงหมายเลข 224



เขตนวัตกรรมการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพจังหวัดชลบุรี แบ่งออกเป็น 3 บริเวณประกอบด้วย

**ZONE A เขตนวัตกรรมการอาหารทะเลพื้นถิ่นมูลค่าสูง**

**ขนาดพื้นที่ 742.18 ไร่**

ด้านซ้ายบน	จุดสะพานปลาอ่างศิลา
ด้านขวาบน	จุดท่าเรืออ่างศิลา
ด้านขวาล่าง	จุดถนนมิตรสัมพันธ์ซอย 5
ด้านซ้ายล่าง	จุดครัวบางแสน อ่างศิลา

**ZONE B เขตนวัตกรรมการแพทย์**

**ขนาดพื้นที่ 25,859.37 ไร่**

ด้านซ้ายบน	จุดจุดชมวิวยอดสามมูข
ด้านขวาบน	จุดหมู่บ้านมงคลชัย
ด้านขวาล่าง	จุดสถานีประปาส่วนภูมิภาค
ด้านซ้ายล่าง	จุดโรงแรมบ้านนายริสอร์ท

**ZONE C เขตนวัตกรรมการกีฬาการแพทย์มูลค่าสูง**

**ขนาดพื้นที่ 3,984.37 ไร่**

ด้านซ้ายบน	จุดเม้าท์เทนชาโดว์กอล์ฟคลับ
ด้านขวาบน	จุดโรงโม่หินเอสเอส (1995)
ด้านขวาล่าง	จุดจุดชมวิวอ่างเก็บน้ำบางพระ
ด้านซ้ายล่าง	จุดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

## 8. ประมาณการลงทุนของภาครัฐ ภาคเอกชน และมูลค่าทางเศรษฐกิจที่ได้รับจากการพัฒนา เขตนวัตกรรมการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจเขตประเทศไทย ระยะ 10 ปี

จากการประมาณ พื้นที่เขตระเบียงเศรษฐกิจเขตประเทศไทยและเขตนวัตกรรมการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพใช้งบประมาณลงทุนภาครัฐ 187,106.7 ล้านบาท โดยภาคเอกชนลงทุน 4,138,447 ล้านบาท ซึ่งมีมูลค่าเศรษฐกิจทางตรงจากการลงทุนภาคก่อสร้างและซัพพลายเชน 5,218,067 ล้านบาท และมูลค่าเศรษฐกิจที่ได้รับจากการดำเนินธุรกิจ 2,377,237 ล้านบาท

ตารางเปรียบเทียบงบประมาณลงทุนภาครัฐและภาคเอกชนและมูลค่าเศรษฐกิจ

ลำดับ	เขตนวัตกรรมการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพ	งบลงทุนภาครัฐ (ล้านบาท)	งบลงทุนของภาคเอกชน (ล้านบาท)	มูลค่าเศรษฐกิจทางตรงจากการลงทุนภาคก่อสร้างและซัพพลายเชน (ล้านบาท)	มูลค่าเศรษฐกิจที่ได้จากการดำเนินธุรกิจ (ล้านบาท)
1	ภูเก็ต	49,730.0	494,881.0	742,321.5	412,961.0
2	สงขลา	32,464.0	251,340.0	377,010.0	155,653.0
3	เชียงใหม่	7,709.2	464,424.0	696,636.0	281,142.0
4	เชียงใหม่	29,850.0	564,946.0	847,419.0	325,504.0
5	นครสวรรค์	16,895.0	493,803.0	740,704.5	198,916.0
6	อุดรธานี	5,850.0	328,969.0	493,453.5	181,323.0
7	ขอนแก่น	13,300.0	659,502.0	989,253	283,324.0
8	นครราชสีมา	29,405.0	595,471.0	893,206.5	355,342.0
9	ชลบุรี	1,903.5	285,011.0	427,516.5	183,072.0
รวม		187,106.7	4,138,447.0	5,218,067.0	2,377,237.0

## 9. ข้อเสนอสิทธิประโยชน์ให้กับนักลงทุน

ระบบสิทธิประโยชน์เป็นกลไกสำคัญที่ช่วยกระตุ้นให้ภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศเข้าลงทุนใหม่หรือปรับปรุงกิจการที่ดำเนินการอยู่แล้วให้เป็นไปตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ของระเบียงเศรษฐกิจ โดยสิทธิประโยชน์สำหรับผู้ลงทุนในพื้นที่เป้าหมาย แบ่งออกเป็น 2 ระดับ ได้แก่

**ระดับ 1** พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจเขตประเทศไทยทั่วประเทศ

**ระดับ 2** พื้นที่เขตนวัตกรรมการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพ

ทั้งนี้ นักลงทุนหรือกิจการที่ลงทุนในพื้นที่ทั้ง 2 ระดับ ตามมติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Thailand Board of Investment: BOI) มีสิทธิได้รับประโยชน์ตามประกาศดังนี้

1) ประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ที่ 9/2565 เรื่อง มาตรการส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ

2) ประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ที่ 10/2565 เรื่อง มาตรการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

3) ประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ที่ 14/2565 เรื่อง มาตรการกระตุ้นการลงทุนเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจ

4) ประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ที่ 15/2565 เรื่อง มาตรการยกระดับอุตสาหกรรม (Smart and Sustainable Industry)

5) ประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ที่ 16/2565 เรื่อง มาตรการส่งเสริมการลงทุนสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

6) ประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ที่ 18/2565 เรื่อง มาตรการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ

7) ประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ที่ 22/2565 เรื่อง มาตรการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่เขตวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

นอกจากนี้ ยังรวมสิทธิประโยชน์อื่นๆ ที่ BOI ประกาศให้การสนับสนุน สำหรับประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ที่ 23/2565 เรื่อง มาตรการส่งเสริมการลงทุนในเขตพื้นที่ยานนวัตกรรมการแพทย์นั้น เป็นประกาศส่งเสริมการลงทุนเฉพาะพื้นที่ยานนวัตกรรมการแพทย์โยธี ซึ่งพื้นที่บริเวณดังกล่าวไม่ได้รวมอยู่ในระเบียบเศรษฐกิจเขตเศรษฐกิจพิเศษประเทศไทย ดังนั้น จึงต้องเสนอขยายมาตรการและกลไกสนับสนุนกิจการที่ลงทุนในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจเขตเศรษฐกิจพิเศษประเทศไทยและเขตนวัตกรรมการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพเพิ่มเติม

## 9.1 ข้อเสนอสิทธิประโยชน์ในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจเขตเศรษฐกิจพิเศษประเทศไทย (สิทธิระดับ 1)

### 1. ข้อเสนอสิทธิด้านภาษีและการขออนุญาตพำนักเพื่อการรักษาพยาบาลและส่งเสริมสุขภาพ

หน่วยงาน	สิทธิประโยชน์	กลุ่มธุรกิจ	ข้อเสนอแนะสิทธิประโยชน์	กฎหมายที่เกี่ยวข้อง
กรมสรรพากร	การเจรจาสิทธิประโยชน์ทางภาษีเงินได้นิติบุคคล (CIT) เป็นรายกรณี	กิจการศูนย์กลางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"><li>ขอให้พิจารณาให้สิทธิอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกิจการที่จัดตั้งในพื้นที่เขตนวัตกรรม</li><li>ขอเพิ่มประเภทเงินได้ที่ได้รับสิทธิประโยชน์ในเขตนวัตกรรมฯ ให้เทียบเท่าประเทศสิงคโปร์ซึ่งทำให้สามารถดึงดูดนักลงทุนเข้าไปจัดตั้ง International headquarter ได้มาก</li></ul>	แก้ไข พระราชกฤษฎีกา ฉบับที่ 674 พ.ศ. 2561
	สิทธิลดหย่อนอัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา (PIT) ให้ครอบคลุมถึงชาวไทยที่ทักษะสูงพิเศษ	กิจการ MICE / กิจการการแพทย์และเวชภัณฑ์/กิจการวิจัยและพัฒนา	<ul style="list-style-type: none"><li>ลดอัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา สำหรับบุคลากรซึ่งทำงานในเขตนวัตกรรม ซึ่งรวมถึงพนักงาน (ไทยและต่างชาติ) คู่สมรส บุพการีและบุตร</li></ul>	แก้ไขพระราชกฤษฎีกา ฉบับที่ 641 พ.ศ. 2560

หน่วยงาน	สิทธิประโยชน์	กลุ่มธุรกิจ	ข้อเสนอแนะสิทธิประโยชน์	กฎหมายที่เกี่ยวข้อง
	ยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มนำเข้า สำหรับผลิตสินค้าต้นแบบเทคโนโลยีอัจฉริยะ / เทคโนโลยีการแพทย์และเวชภัณฑ์	กิจการ Prototype  กิจการ R&D Center	<ul style="list-style-type: none"> <li>ยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มสินค้านำเข้าที่นำเข้ามาเพื่อเป็นต้นแบบของการพัฒนาระบบอัจฉริยะ และระบบให้บริการทางการแพทย์และสุขภาพ</li> <li>ไม่จัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับสินค้านำเข้าที่ซื้อขายในเขตนวัตกรรมฯ</li> <li>ลดอัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา สำหรับบุคลากรซึ่งทำงานในพื้นที่เมืองใหม่ซึ่งรวมถึงพนักงาน (ไทยและต่างชาติ) คู่สมรส บุพการีและบุตร</li> <li>ผ่อนคลายเป็นพิเศษจากที่กำหนดในกฎหมายปัจจุบันเรื่องการได้สิทธิลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา อาทิ ข้อกำหนดเรื่องประสบการณ์การทำงานของผู้เชี่ยวชาญ ศิลปิน และซอฟต์แวร์ เป็นต้น</li> </ul>	ออกพระราชกฤษฎีกากำหนดเรื่องการขายสินค้าที่ได้รับยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มและแก้ไขประมวลรัษฎากรเพื่อเพิ่มกิจการ VAT 0% ตามมาตรา 80/1 ออกประกาศอธิบดีกรมสรรพากรเรื่องการยกเว้นคำนวณฐานภาษี
กรมสรรพสามิต	ยกเว้นภาษีสรรพสามิตสำหรับการบริโภคสินค้าจำเข้าปลอดอากร	กิจการ MICE	ยกเว้นภาษีสรรพสามิตสำหรับสินค้าที่บริโภคในเขตปลอดอากร คงเหลือเพียง น้ำมัน บุหรี่ และแอลกอฮอล์ (ยกเว้นไวน์) ที่ยังเก็บภาษีสรรพสามิต	แก้ไขพรบ.ภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560 (มาตรา 21/2) สำหรับการนำเข้าสินค้าในเขตเมืองใหม่
	สิทธิประโยชน์ทางภาษีเงินได้นิติบุคคล	กิจการบริการการแพทย์ และกิจการแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก รวมถึงกิจการในอุตสาหกรรม 12 อุตสาหกรรม ในเขตนวัตกรรมฯ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ขอเพิ่มสิทธิยกเว้นอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลให้เป็น 15 ปีไม่จำกัดวงเงิน</li> <li>การเริ่มนับการใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล เมื่อมีกำไรสุทธิเพื่อการเสียภาษี</li> <li>หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้าและค่าประปาสองเท่าของจำนวนเงินตลอดระยะเวลาการประกอบกิจการใน ปีแรก 10</li> <li>ตาม พรบ. เพิ่มขีดฯ ได้รับเงินสนับสนุนหรือเงินให้เปล่าล่วงหน้าสำหรับค่าใช้จ่ายในการลงทุน การวิจัยและพัฒนา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>แก้ไข พรบ. เพิ่มขีดฯ พ.ศ. 2560 สำหรับการแก้ไขเรื่องยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 15 ปี โดยนับตั้งแต่วันที่มิกำไรสุทธิ รวมทั้งแก้ไขเรื่องการใช้ผลขาดทุนสะสมตามมาตรา 24 วรรค 3 ของ พรบ. เพิ่มขีดฯ 2560</li> <li>คณะกรรมการนโยบายเพิ่มขีดฯ สำหรับการขอรับเงินสนับสนุนจากกองทุนล่วงหน้าก่อนทำธุรกิจ</li> </ul>

หน่วยงาน	สิทธิประโยชน์	กลุ่มธุรกิจ	ข้อเสนอแนะสิทธิประโยชน์	กฎหมายที่เกี่ยวข้อง
			การส่งเสริมนวัตกรรม หรือการพัฒนาบุคลากร เป็นเวลา 15 ปี (ไม่ต้องจ่ายไปก่อนแล้วจึงมาเบิกคืน)	
กระทรวงมหาดไทย	การให้สิทธิพิเศษวีซ่าระยะยาวประเภทใหม่	กิจการ Prototype กิจการ R&D กิจการบริการ การแพทย์และสุขภาพ กิจการ Game & Animation	พิจารณาให้สิทธิพิเศษวีซ่าระยะยาวประเภทใหม่เช่น Multiple entry 10 ปี (ต่ออายุได้ไม่จำกัดจำนวนครั้ง) ให้แก่คนต่างชาติที่มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญพิเศษ ที่ทำงานในพื้นที่เขตนวัตกรรมฯ (อาทิ นักพัฒนาซอฟต์แวร์ นักพัฒนาเกมส์ นักกีฬา โค้ชกีฬา บุคลากรด้านศิลปะ ดนตรี การแสดง ผู้ผลิตคอนเทนต์ออนไลน์ สตาร์ทอัพ แพทย์ นักวิจัย นักโภชนาการ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ออกประกาศเกี่ยวกับการเข้ามาและอยู่ในราชอาณาจักรและกำหนดตำแหน่งหน้าที่การทำงานที่ไม่ต้องรับใบอนุญาตทำงาน</li> <li>ออกประกาศกระทรวงมหาดไทยเรื่องการอนุญาตให้คนต่างชาติเข้ามาอยู่ในราชอาณาจักรเป็นกรณีพิเศษสำหรับคนต่างชาติที่มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญพิเศษที่ทำงานในพื้นที่เขตนวัตกรรมฯ</li> </ul>

## 2. ข้อเสนอการเบิกจ่ายค่ารักษาพยาบาลและประกันสุขภาพ ประกอบด้วย

2.1 พัฒนาระบบ Reimbursement สำหรับการเบิกจ่ายค่ารักษาพยาบาลสำหรับชาวต่างชาติกรณีเดินทางเข้ามารับการ รักษาพยาบาลในไทย แล้วเบิกตรงกับรัฐบาลของ ต่างประเทศ ครอบคลุมค่ารักษาพยาบาล ผู้ป่วยนอก (OPD) และผู้ป่วยใน (IPD) ไม่ต้องสำรองจ่ายค่ารักษาพยาบาล โดยการทำสนธิสัญญาการคุ้มครอง นักท่องเที่ยวให้สามารถเบิกจ่าย ค่ารักษาพยาบาลจากประเทศสัญชาติ โดยพิจารณาจาก พ.ร.บ คุ้มครอง ผู้ประสบภัยจากรถ พ.ศ. 2535 และประกันสุขภาพบังคับภายใต้ พ.ร.บ.ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์

2.2 ส่งเสริมระบบประกัน อุบัติเหตุสำหรับชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาประเทศไทยกำหนดให้มีการจัดเก็บค่า ประกันสุขภาพสำหรับ ชาวต่างชาติ การบังคับให้นักท่องเที่ยว จัดทำประกันอุบัติเหตุสำหรับการท่องเที่ยวคุ้มครอง ตั้งแต่ก้าวออกจากบ้านและกลับบ้านโดยสวัสดิภาพ ด้วยการสร้างกระบวนการประกันคุณภาพ ความปลอดภัยให้แก่ ผู้บริโภค การจัดเก็บค่าประกันอุบัติเหตุสำหรับชาวต่างชาติในลักษณะภาคบังคับ

(Personal Accident Fee) สำหรับกรณีอุบัติเหตุ

2.3 ส่งเสริมมาตรการ สิทธิประโยชน์ในการลงทุน ด้านธุรกิจสุขภาพ แก่สถานพยาบาลที่เป็นการร่วมลงทุนระหว่างหน่วยงานภาครัฐกับภาคเอกชนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน กำหนดมาตรการความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการ จัดบริการสุขภาพร่วมกัน (Public Private partnership (PPP) การเสนอโครงการด้านธุรกิจสุขภาพ ภายใต้พระราชบัญญัติการให้เอกชน ร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2556 - พร้อมการกำหนดนโยบาย ระเบียบ กฎหมายให้เอื้อต่อการค้า การลงทุน และการจัดบริการสุขภาพการให้สิทธิประโยชน์แก่สถาน

พยาบาลภาคเอกชน พร้อมการให้สิทธิประโยชน์แก่สถานพยาบาล ภาคเอกชนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ทั้งในส่วนการลงทุนใหม่ และขยายกิจการ

## 9.2 ข้อเสนอสิทธิพิเศษสำหรับนักลงทุนในเขตนวัตกรรมการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพ (สิทธิระดับ 2)

1. การเพิ่มสิทธิประโยชน์อีกเท่าตัวตามประกาศของ BOI สำหรับกิจการที่ลงทุนใหม่
2. การให้สิทธิพิเศษวีซ่าระยะยาวประเภทใหม่สำหรับชาวต่างชาติที่เข้ารับการรักษาพยาบาลพร้อมผู้ติดตาม โดยเพิ่มระยะเวลาจากเดิมจำนวน 5 เท่า โดยสถานพยาบาลของรัฐที่เป็นผู้ให้บริการเป็นผู้รับรอง
3. การลดขั้นตอนการขออนุญาตก่อสร้างและการประกอบการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องลงร้อยละ 50 เพื่อลดเวลาและต้นทุนการบริหารจัดการโครงการ โดยการกำหนดมาตรการเพิ่มเติมที่จำแนกตามประเภทของกิจกรรมการอนุญาต
4. เพิ่มสิทธิพิเศษสำหรับโรงพยาบาล โรงแรมส่งเสริมสุขภาพ และสถานส่งเสริมสุขภาพที่ได้รับมาตรฐาน Thai NOW ที่ดำเนินการอยู่แล้วและกิจการลงทุนใหม่ และตั้งอยู่ในพื้นที่เขตนวัตกรรมการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพ ให้ได้สิทธิการส่งเสริมการลงทุนเทียบเท่าหรือไม่น้อยกว่าประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ที่ 10/2565 14/2565 16/2565 และ 18/2565
5. การอนุญาตให้ผู้ประกอบการกลุ่มเศรษฐกิจเป้าหมายสามารถเสนอขออนุญาตเปลี่ยนแปลงรูปแบบการใช้ประโยชน์ที่ดินให้สอดคล้องกับเป้าหมายการส่งเสริมการลงทุนในกิจกรรมการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพของแผน

## เอกสารอ้างอิง

กรุงเทพธุรกิจ, ตลาดสมุนไพรเศรษฐกิจหลักของไทย, กุมภาพันธ์ 2566,

<https://www.bangkokbiznews.com/social/914569>

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก, อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ, <https://www.eeco.or.th/th/high-value-and-medical-tourism-industries>

ชาญชัย ชัยประสิทธิ์, 4 เทรนด์ธุรกิจบริการสุขภาพที่ต้องจับตาในยุคโควิด,

The Standard, <https://thestandard.co/4-trends-in-healthcare-industry-during-coronavirus-period/>

พรพจน์ นันทรามาศและสุจิตรา อัมโน, รีสตาร์ท Medical Hub พาเศรษฐกิจฝ่าวิกฤตโควิด-19 มกราคม 2565, วารสารกรุงเทพคอมพาส,

[https://krungthai.com/Download/economyresources/EconomyResourcesDownload\\_467Medical\\_Hub.pdf](https://krungthai.com/Download/economyresources/EconomyResourcesDownload_467Medical_Hub.pdf)

พรพจน์ นันทรามาศและสุจิตรา อัมโน, รีสตาร์ท Medical Hub พาเศรษฐกิจฝ่าวิกฤตโควิด-19 กุมภาพันธ์ 2565, วารสารกรุงเทพคอมพาส,

[https://krungthai.com/Download/economyresources/EconomyResourcesSlideInfographic\\_467Slide\\_Medical\\_Hub.pdf](https://krungthai.com/Download/economyresources/EconomyResourcesSlideInfographic_467Slide_Medical_Hub.pdf)

นลิน ต้นไพบูลย์ แนวโน้มธุรกิจ/อุตสาหกรรมปี 2566-2568: อุตสาหกรรมยา, วารสารวิจัยกรุงศรี,

<https://www.krungsri.com/th/research/industry/industry-outlook/chemicals/phamaceuticals/IO/io-pharmaceuticals-2023-2025>

คิวดี้, เทรนด์ของอุตสาหกรรมและวัสดุอุตสาหกรรม 10 อันดับในปี 2022, Tool Makers.co,

<https://www.toolmakers.co/%E0%B9%80%E0%B8%97%E0%B8%A3%E0%B8%99%E0%B8%94%E0%B9%8C%E0%B9%81%E0%B8%A5%E0%B8%B0%E0%B8%99%E0%B8%A7%E0%B8%B1%E0%B8%95%E0%B8%81%E0%B8%A3%E0%B8%A3%E0%B8%A1%E0%B8%82%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%A7%E0%B8%B1/>

Global Wellness Institute, Wellness Economy Statistics & Facts,

<https://globalwellnessinstitute.org/press-room/statistics-and-facts/>

Market Data Forecast, Global Medical Food Market Size, Share, Trends, COVID 19, Impact, Growth Analysis Report, Industrial Forecasts (2022-2027),

<https://www.marketdataforecast.com/market-reports/medical-foods-market>